

---

# MANUAL DA MARCA

---

MAPEAMENTO E PROMOÇÃO DO TURISMO NÁUTICO  
EM NITERÓI

Este manual tem como objetivo apresentar as informações e ideias associadas a concepção da logomarca do projeto Mapeamento e promoção do turismo náutico em Niterói, desenvolvido pela Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense em parceria com a prefeitura de Niterói. Dessa forma, este documento será usado como base para manipulação da identidade visual e padronização das publicações relacionadas ao projeto.



**T U R I S M O N Á U T I C O**  
**N I T E R Ó I**

## Idealização

A logomarca surgiu pela idealização de um símbolo que representasse em imagem o nosso projeto. Entendemos como Turismo Náutico o segmento do turismo praticado com a utilização de um equipamento náutico (embarcação). Dentro deste segmento, o foco principal do projeto é a prática do turismo náutico com finalidade recreativa e desportiva. Desta forma, a concepção da marca foi baseada na busca por um símbolo náutico que apresentasse um vínculo forte com a cidade de Niterói.

# Formas

Em 2019, foi sancionada pelo governador do Estado do Rio de Janeiro o Projeto de Lei (PL) N° 3774/2018 reconhecendo Niterói como cidade campeã da vela. Dessa forma, o símbolo principal da marca é o barco a vela. Durante a criação da imagem, também foram considerados outros esportes que são populares na cidade, como o surf. Assim, a imagem representa não só a vela, mas também a quilha de uma prancha de surfe, e está conectada a mais de uma prática desportiva.

A ideia de fazer este objeto de forma mais puxada foi para passar a ideia de movimentação característico nas práticas náuticas. Assim, parece que o objeto está sendo guiado pela força no vento, que também está refletido nas ondas.

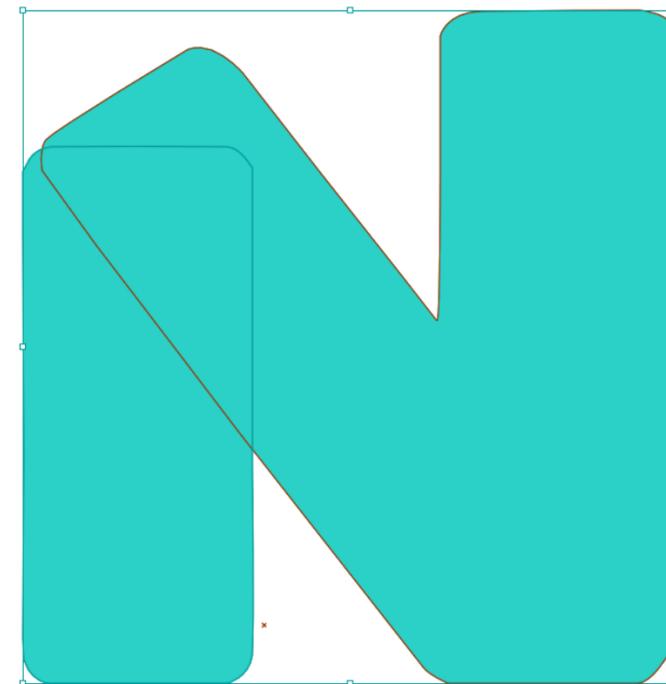
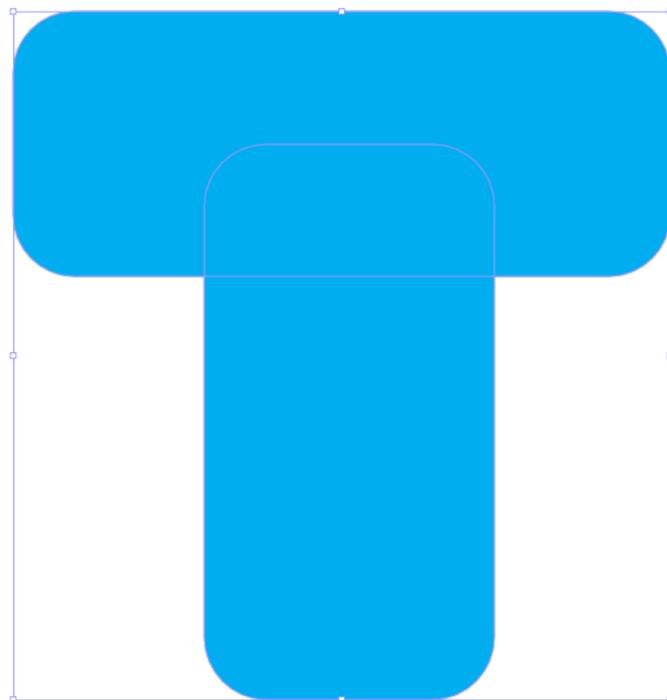
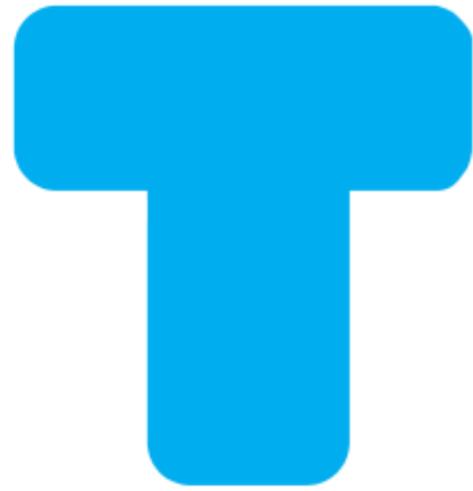
Uma logo minimalista foi também criada como alternativa. Podendo ser usada para representar a marca em algumas apresentações.



**Símbolo Central da Logo**



**Logo Minimalista**



## Letras

As letras dispostas em união (T e N), são abreviações da palavra Turismo Náutico. Sua união demonstra que todos os seus elementos estão conectados entre si.

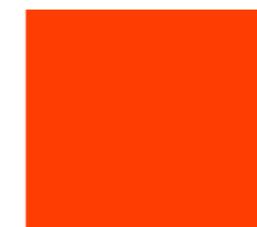
As letras não utilizaram nenhuma fonte pré definida, e sim, feitas com formas geométricas.

## As cores

As cores do Turismo Náutico transitam entre tons de azul e verde em suas letras principais (T e N), enquanto os tons presentes no objeto principal variam entre amarelo, laranja e vermelho. As ondas, na parte de baixo do objeto, podem ter tanto a tonalidade preta quanto a branco dependendo do plano de fundo utilizado.



**Céu- Azul Profundo**  
**Pantone 2191**  
**CMYK - 69 14 0 0**  
**RGB - 0, 174, 39**  
**Hex - 00aeef**



**Vermelho Alaranjado**  
**Pantone 1655**  
**CMYK - 0 89 100 0**  
**RGB - 254, 61, 2**  
**Hex - fe3d02**



**Mar verde claro**  
**Pantone 3252**  
**CMYK - 59 0 26 0**  
**RGB - 43, 208, 299**  
**Hex - 2bd0c7**



**Laranja meio escuro**  
**Pantone 166**  
**CMYK - 5 78 100 1**  
**RGB - 231, 90, 7**  
**Hex - e75a07**



**Amarelo meio escuro**  
**Pantone 7406**  
**CMYK - 8 24 100 0**  
**RGB - 235, 194, 0**  
**Hex - ebc200**



**Preto**  
**Pantone Black 6**  
**CMYK - 75 68 67 90**  
**RGB - 0, 0, 0**  
**Hex - 000000**

## Estudo das cores

As cores foram escolhidas se baseando nos estudos de Bamz (1980; apud Farina; 2006), que apresenta a preferência das cores de acordo com a idade de cada indivíduo. O autor sugere que a cor laranja é preferida pela maioria das pessoas entre 10 a 20 anos, enquanto as cores verde e azul são admiradas pela faixa etária entre 30 a 50 anos.

Levando em conta que podemos ter um público bem variado. Procuramos atingir cores que englobassem uma média de idade dos praticantes que vai desde jovens a um público mais velho.

Vermelho	corresponderia ao período de 1 a 10 anos Idade da efervescência e da espontaneidade;
Laranja	corresponderia ao período de 10 a 20 anos Idade da imaginação, excitação, aventura;
Amarelo	corresponderia ao período de 20 a 30 anos Idade da força, potência. arrogância;
Verde	corresponderia ao período de 30 a 40 anos Idade da diminuição do fogo juvenil;
Azul	corresponderia ao período de 40 a 50 anos Idade do pensamento e da inteligência;
Lilás	corresponderia ao período de 50 a 60 anos Idade do juízo, do misticismo, da lei;
Roxo	corresponderia ao período além dos 60 anos Idade do saber, da experiência e da benevolência

**Conclusões do Estudo de Bamz (1980)**

	Cores	Tempos
Homens	Amarelo Laranja Roxo Verde Vermelho Azul	1(1)3(2)4(3)4(4)
Mulheres	Laranja Amarelo Violeta Azul Verde	1(1)2(2)2(3)4(4)

**Conclusões dos testes de Karl (1979)**

## Estudo das cores

Os estudos de Farina (2006) também demonstraram que existe uma certa memorização por parte do público em relação as cores.

Novamente o laranja, o verde e o azul aparecem como cores de influência, sendo mais marcante tanto para pessoas do sexo feminino, quanto masculino

## Significado das cores

Observamos que a maioria dos esportes náuticos são praticados diurnamente. Desta forma, as letras T e N foram concebidas nas cores azul e verde para dar um sentido de dia, fazendo referência a iluminação da luz solar no céu (azul) e no mar (verde).

A embarcação, que é o símbolo principal do logo, apresenta as cores predominantes do pôr do sol (amarelo, vermelho e laranja) fazendo alusão ao fim de tarde, momento de contemplação da natureza e fim da prática.

Os tons das cores também foram escolhidos devido a suas “sensações cromáticas”. Apesar de cada um possuir um significado diferente, quando utilizados em conjunto dão um tom de positividade, transição e relaxamento..



## Variantes de Cor

A logo deve ser preferencialmente usada em fundo que permita o contraste e a legibilidade de seus elementos, e não deve ter os objetos principais (embarcação, letras T e N), com suas cores alteradas.



TURISMO NÁUTICO  
NITERÓI

Versão Fundo Positivo



TURISMO NÁUTICO  
NITERÓI

Versão Fundo Negativo



TURISMO NÁUTICO  
NITERÓI

Versão Fundo Azul (preferencial)

## Variantes de Cor

Variações de tons da logo sem escrita



Versão Fundo Positivo



Versão Fundo Negativo



Versão Fundo Azul  
(preferencial)

## Variantes de Cor - Mini Logo

A logo minimalista segue as mesmas recomendações da logo principal, sendo reforçado seu uso em um fundo que permita o contraste e a legibilidade de seus elementos. Destacamos que é necessário ter cuidado com o gradiente aplicado no objeto principal e no objeto circular que forma sua base, pois um erro de aplicação de cor poderá implicar em sua má visibilidade e diferenciação no plano.



**Versão Fundo Positivo**



**Versão Fundo Negativo**



**Versão Fundo c/ Gradiente  
(preferencial)**

## Tipografia

A tipografia utilizada para a logo do projeto foi a fonte Bebas Neue. Recomenda-se que nos materiais de divulgação seja utilizada a mesma fonte ou fontes que se aproximem de seus aspectos, preferencialmente sempre sem Serifa.

**T U R I S M O N Á U T I C O**  
**N I T E R Ó I**

Versão Fundo Positivo

**T U R I S M O N Á U T I C O**  
**N I T E R Ó I**

Versão Fundo Negativo

**T U R I S M O N Á U T I C O**  
**N I T E R Ó I**

Versão Fundo Azul (preferencial)

## Horizontal

A marca deve ser usada preferencialmente na forma vertical. Contudo, apresentamos uma forma horizontal como solução para ocasiões esporádicas em que a forma vertical seja impossibilitada de ser aplicada, ou que prejudique seu desenvolvimento e reconhecimento.



Versão Fundo Positivo



Versão Fundo Negativo



Versão Fundo Azul