



Workshop Turismo Náutico em Niterói



23 e 24 de setembro de 2022

Auditório do MAC - Museu de Arte Contemporânea de Niterói



Universidade
Federal
Fluminense

<https://turismonautico.uff.br/>
https://www.instagram.com/turismonautico_niteroi/

Agenda: dias 23 e 24/9



Início	Atividade	TEMA
13:30	Credenciamento e abertura	Objetivos e boas-vindas
14:00	Módulo 1	Introdução ao turismo náutico de Lazer e Esportes
16:00	Intervalo	Networking
16:30	Módulo 2	Empreendedorismo, marketing e desenvolvimento de produtos aplicados ao turismo náutico
18:30	Encerramento	Visão de futuro para o Turismo Náutico Sustentável em Niterói



Universidade
Federal
Fluminense

Objetivos deste Workshop



- Apresentar informações relevantes sobre turismo náutico de lazer e esportes.
- Apresentar o resultado das pesquisas conduzidas em Niterói.
- Indicar oportunidades de negócios para o desenvolvimento de produtos e serviços turísticos bem-sucedidos.
 - Empreendedores da área (pescadores, clubes de remo e canoa, velejadores, proprietários de embarcações, praticantes de esportes);
 - Agentes do trade turístico local, gastronomia e eventos;
 - Pessoas interessadas em novos negócios ligados ao turismo náutico e esportivo.
- **Promover networking**

Professores do Workshop - UFF



- Verônica Feder Mayer - <http://lattes.cnpq.br/4380725705167605>
 - Doutora em Administração
 - Faculdade de Turismo e Hotelaria
 - Vice-coordenadora do Mestrado em Turismo - PPGTUR-UFF
- Gabriel Marcuzzo - <http://lattes.cnpq.br/7831348284898670>
 - Doutor em Administração
 - Departamento de Empreendedorismo e Gestão da Faculdade de Administração e Ciências Contábeis
- Marcello de Barros Tomé Machado - <http://lattes.cnpq.br/0104238421949775>
 - Doutor em Geografia
 - Faculdade de Turismo e Hotelaria
 - Coordenador do Mestrado em Turismo - PPGTUR-UFF

Introdução ao turismo náutico de Lazer e Esportes



Conteúdo

- Turismo
 - Quem são os turistas?
 - Cadeia produtiva do turismo
- Turismo Náutico de Lazer e Esportes
- Turismo Náutico em Niterói

Quem são os turistas?



- Turismo: deslocamento de pessoas para locais diferentes da sua moradia habitual
- Visitantes: deslocamento por período inferior a 12 meses
 - **Excursionista**: não pernoita no lugar visitado
 - **Turista**: permanece, pelo menos, uma noite no lugar visitado
 - **Veranistas**: aluguel por temporada habitual ou segunda residência
- Tipos de viagem
 - Lazer
 - Atividades de lazer e esportes
 - Eventos
 - Visita a familiares
 - Saúde
 - Peregrinação religiosa
 - Negócios
 - *Bleisure*
 - Nômades digitais
 - Longas estadias
 - Intercâmbios de estudo
 - Trabalho temporário
 - Treinamento esportivo

Movimentação Turística



- **Aspectos Estruturais**
 - Tempo e custos de deslocamento
 - Conectividade do destino
- **Aspectos conjunturais**
 - Cenário econômico
 - Crises e segurança
 - Influências sociais e motivações para viajar
- **Atração de turistas**
 - Imagem do destino
 - Oferta e infraestrutura
 - Planejamento
 - Produtos turísticos

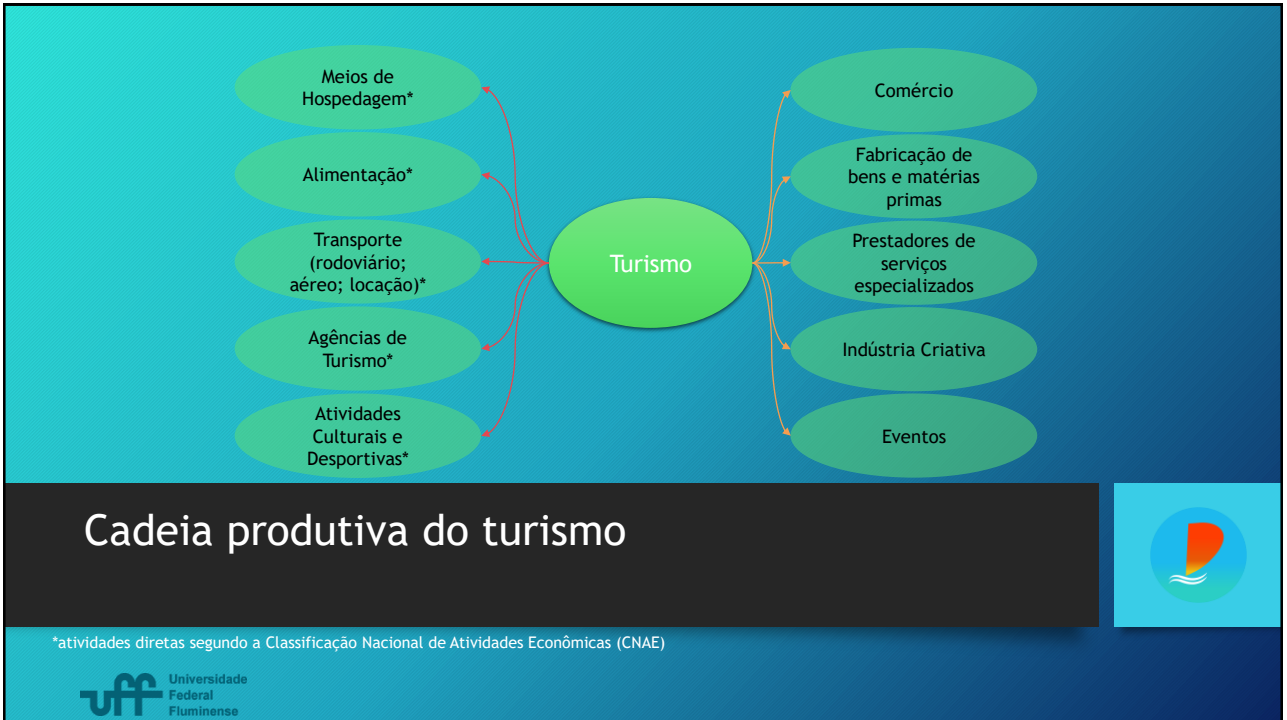
Áreas de influência territorial: tempo e custos



Turismo doméstico é forte no Brasil



- A maior parcela do turismo no Brasil é movimentada por turistas nacionais.
 - Cerca de 33 milhões de brasileiros viajando no primeiro semestre de 2022 (projeções segundo dados da Fipe e PNAD).
- O turismo internacional é historicamente deficiente.
- Proporção estimada de turistas internacionais em destinos brasileiros é pequena.
- Mesmo em atrativos consolidados, a presença de brasileiros é predominante.



Crescimento da demanda por turismo náutico



- Pesquisas têm apontado o segmento náutico como promissor para retomada do turismo no mundo pós-covid (e.g.: Cavalheiro, et al., 2021; OECD, 2020).
- Crescimento na intenção de viagens para áreas costeiras e rurais
 - Busca por contato com a natureza, atividades ao ar livre e na água.
 - Prática de esportes náuticos em ascensão
 - Busca por maior conexão ambiental e social
 - Viver “pequenos luxos”
 - Interesse por gastronomia

Experiências
Memoráveis

Crescimento da demanda por turismo náutico



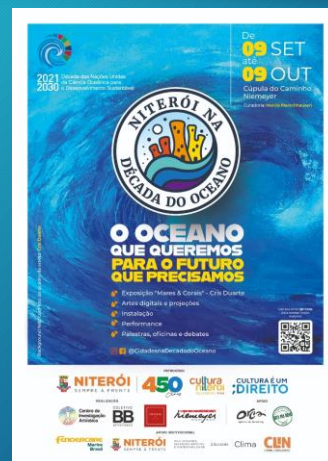
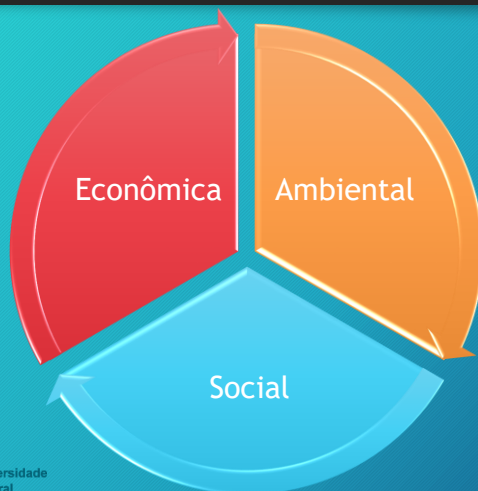
- Cidades em todo o mundo buscam desenvolver o turismo náutico
 - Investimento em estruturas náuticas
 - Estímulo ao desenvolvimento de experiências náuticas
 - Estímulo a atividades esportivas e ao turismo de aventura
 - Atração de eventos náuticos

Turismo Náutico e Bem-estar



- **Bem-estar físico:** melhoria da saúde física e da qualidade de vida.
- **Bem-estar mental e espiritual:** emoções positivas e estímulo ao autodesenvolvimento por meio de experiências sensoriais e comunitárias ligadas à natureza.
- **Bem-estar econômico:** aumento de investimentos e de oportunidades de trabalho, com efeitos em uma cadeia produtiva numerosa
- **Bem-estar do cidadão:** sentimento de pertencimento e valorização da cultura náutica local, com maior compreensão do meio ambiente e de sua conservação.

Turismo náutico sustentável



Turismo Náutico em Niterói



Mapeamento e Promoção do Turismo Náutico em Niterói

Programa de Desenvolvimento de Projetos Aplicados (PDPA) - início em janeiro de 2021

<https://www.uff.br/?q=noticias/11-08-2021/pdpa-projeto-da-uff-em-mapeamento-e-promocao-do-turismo-nautico-de-niteroi-pode>

Objetivos do projeto Mapeamento e Promoção do Turismo Náutico em Niterói



Programa de Desenvolvimento de Projetos Aplicados (PDPA)

1. DOCUMENTAR

Documentar o potencial do turismo náutico em Niterói

2. AVALIAR

Avaliar a competitividade da cidade de acordo com o comportamento da demanda

3. DESENVOLVER

Desenvolver um plano de ações que direcione ações e investimentos no setor

“Já existem muitas iniciativas ligadas ao setor náutico e esportivo em Niterói, como eventos, clubes de canoa havaiana, escolas de vela e surfe, projetos de windsurfe, comunidades de pesca, além de empreendedores que oferecem passeios de barco e apoio a mergulhadores. Há novos serviços surgindo e eventos acontecendo, a atração de visitantes ligados a essas iniciativas é um fato.

No entanto, ainda não existem produtos de turismo náutico estruturados e muitas dessas iniciativas acabam não atingindo todo o seu potencial. Além disso, falta uma integração entre empreendedores, hoteleiros, guias e outros negócios da rede turística da cidade”

Verônica Feder Mayer, D.Sc.

Professora e pesquisadora da Universidade Federal Fluminense



uff Universidade
Federal
Fluminense



uff Universidade
Federal
Fluminense

“O projeto pretende auxiliar a compreensão do atual cenário náutico esportivo e de lazer já existentes no município, auxiliando os prestadores de serviço locais e empreendedores a atuarem em um segmento promissor no cenário pós-Covid”

Verônica Feder Mayer, D.Sc.

Professora e pesquisadora da Universidade Federal Fluminense



Desafios da Pesquisa Aplicada



Impacto
acadêmico

Impacto na
comunidade

Imagem da
Cidade de
Niterói

Treinamento de estudantes
Laboratório de Pesquisa
Publicações Científicas
Difusão do conhecimento

Recursos para a comunidade
Publicações técnicas
Empreendedorismo
Plano de ação e recomendações

1. Documentar e Mapear a oferta



Mapeando o potencial do turismo náutico em Niterói: Oferta



- Primeira etapa
 - Levantamento da literatura
 - Documentos e fontes oficiais relevantes
 - Entrevistas com stakeholders
 - Visitas técnicas
- Segunda etapa
 - Rastreamento físico de atividades náuticas em andamento na cidade (cadeia produtiva)
 - Mapa georreferenciado

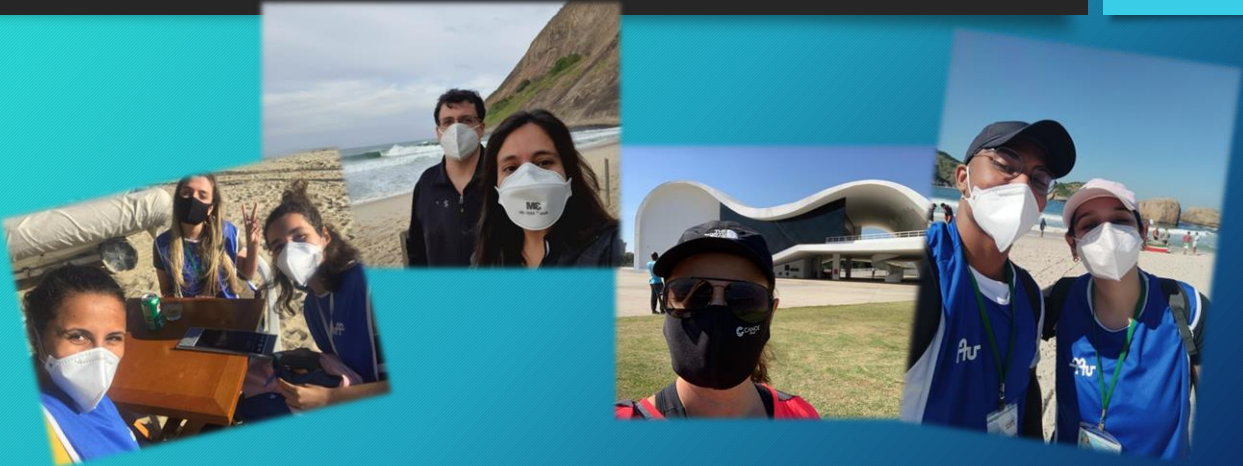
Rastreamento físico das atividades náuticas



Rastreamento físico das atividades náuticas



Rastreamento físico das atividades náuticas



uff Universidade
Federal
Fluminense

Mapa das Atividades e Esportes Náuticos de Niterói



- Revela e reúne os pontos de interesse náutico da cidade
 - Forte cultura e tradição pesqueira do município
 - Variedade de esportes náuticos que fazem da cidade da “água escondida” referência no cenário mundial
 - Variedade de produtos, serviços e outras iniciativas
- Niterói: cidade náutica
- Fomento ao empreendedorismo local
 - O mapa conta atualmente com mais de 270 pontos por toda cidade
 - Aberto à participação da comunidade
 - Mais de 17.000 acessos

uff Universidade
Federal
Fluminense

270 pontos de interesse

- Guarderias de WindSurfe, SUP, Va'a, Moto Aquática;
- Pontos de canoa havaiana;
- Iate Clubes, Projetos de Vela e Sede dos Escoteiros do Mar;
- Alimentos e bebidas;
- Lojas especializadas;
- Surfe, Bodyboard e KiteSurf;
- Pesca;
- Mergulho e Natação em águas abertas;
- Passeios turísticos e alugueis de barco
- Bandeira Azul.



Dados cartográficos ©2022, Imagens ©2022, CNES / Airbus, Landsat / Copernicus, Maxar Technologies - Termos - 1 km



Universidade Federal Fluminense





2. Avaliar o potencial de Niterói segundo a demanda



Avaliação de Niterói segundo a demanda



Desempenho competitivo de um destino turístico (Crouch, 2007):

- Recursos-chave e atrativos
- Fatores e recursos de suporte
- Política do destino
- Planejamento e desenvolvimento
- Gestão do destino
- Determinantes qualificadores e de potencialização.

Pesquisas com a demanda

Resultados da Pesquisa Brasileiro de Sprint 2022

CBVAA - Niterói-RJ - 2 e 3 de Abril
Classificatória para o Mundial em Londres



Foto por Renato Branco

<https://turismonautico.uff.br/2022/05/06/resultados-da-pesquisa-brasileiro-de-sprint-2022/>



O Gasto médio estimado foi R\$ 804,48*



A maior parte viajou com os companheiros do clube ou familiares

Pesquisas com a demanda

Resultados da Pesquisa VelaShow 2022

Niterói-RJ - 20 a 22 de Maio
Clube Naval Charitas



Acesso Fred Hoffmann

<https://turismonautico.uff.br/2022/06/01/relatorio-da-pesquisa-de-demanda-velashow-2022-luz-mayer-e-cavalheiro-2022/>



O Gasto médio estimado foi R\$ 1.516,60*



A maior parte viajou com familiares e/ou amigos

Imagem de Niterói



- Visitantes consideram muito favoráveis as condições naturais em Niterói para o turismo náutico esportivo.
- Niterói é conhecida por seus eventos náuticos esportivos.
- A Niterói dos esportes náuticos é hospitaleira.
- A experiência náutica em Niterói é prazerosa.
- Há segurança e tranquilidade em Niterói.
- Visitantes pretendem retornar.

Imagem de Niterói

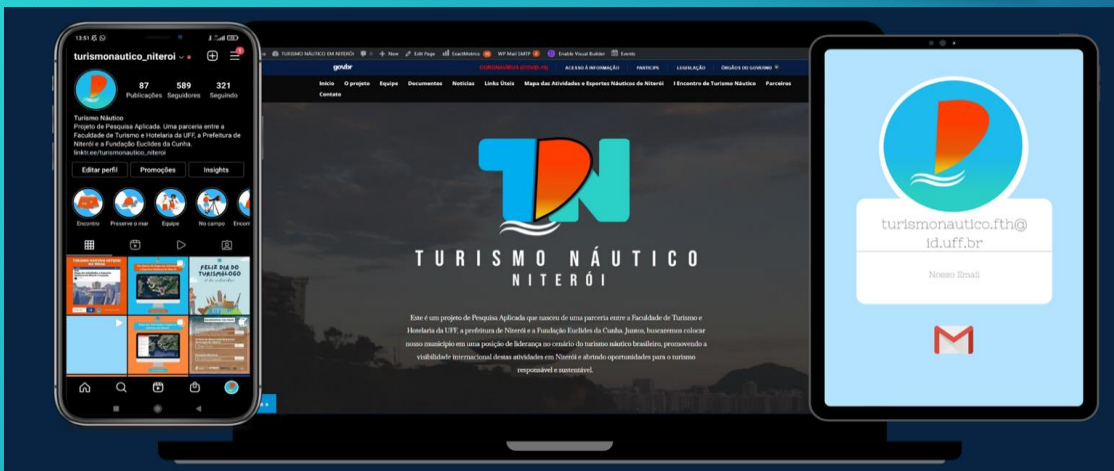


- Os eventos náuticos esportivos em Niterói possuem grande capacidade de atração de turistas e visitantes.
- Os esportes náuticos são grande motivadores de viagens.
- Os clubes de prática esportiva são canais importantes de comunicação com estes turistas e visitantes.
- A variedade e qualidade dos serviços náuticos esportivos de Niterói são bem vistas.
- O comércio local para compra de equipamentos náuticos de Niterói é bem visto.
- Os serviços e equipamentos turísticos da cidade precisam ser mais conhecidos.

3. Desenvolver o Turismo Náutico em Niterói



Promover e envolver a comunidade



COMO AGIR QUANDO ENCONTRAR UMA BALEIA ENQUANTO ESTÁ NAVEGANDO

3 DICAS IMPORTANTES

Foto: Aloha Spirit Media

TEMPORADA DE BALEIAS NO LITORAL BRASILEIRO

5 CURIOSIDADES

Você já ouviu falar de...

TURISMO RESPONSÁVEL?

COMO EVITAR LESÕES EM ESPORTES NÁUTICOS

- ✓ Procure viajar com quem conheça a técnica do esporte.
- ✓ Utilize equipamentos adequados.
- ✓ Não se esqueça dos alongamentos!
- ✓ Respeite os limites do seu corpo.
- ✓ Ao sentir desconforto, procure ajuda de um profissional de saúde.

3 Dicas para um viajante responsável

Arraste para ler

Universidade Federal Fluminense

COMO VOCÊ SE SENTE QUANDO PRÁTICA SEU ESPORTE NÁUTICO FAVORITO EM SUAS VIAGENS?

VIAJAR + PRATICAR ESPORTES NÁUTICOS?

- Partiu Niterói!

GRUPOS MUSCULARES MAIS EXIGIDOS NO REMO

Dia Mundial dos "oceanos"

Vamos juntos preservar!

08 DE JUNHO

Parabéns Niterói

448 ANOS

Dia do Atleta Profissional

10 de Fevereiro

FELIZ DIA DO TURISMOLOGO

27 de setembro

Feliz Natal a todos

Universidade Federal Fluminense

Programações Náuticas para fazer com os Amigos

#PartiuNiterói

Dia Internacional da Mulher

08 de Março

Feliz Dia das mães!

ECONOMIA DO MAR 17 SET

Turismo Náutico
Professora Veronica Mayer 10h02


Turismo de Observação de Baleias/ Os Amigos da Jubarte
Thiago Ferrari 10h17

Fazendas Marinhas
Dr. José Luiz Zaganelli 10h32

Participando com: NITERÓI FNP

10 de setembro
Programação completa em breve

I Encontro de Turismo Náutico de Lazer e Esportes em Niterói



Mapeamento e Promoção do Turismo Náutico em Niterói

Brasileiro de SPRINT 2022

Resultados da Pesquisa

Salba mais sobre os visitantes e turistas presentes no evento!

11 e 13 elisa mirow

1º Festival Náutico Feminino!

Mulheres do mar, vamos nos reunir! Dia **11/12/2021**, sábado, ponto de encontro **13:00h** em frente à Marina da Glória. Vamos passear de barco até a Praia de Adão e Eva, onde faremos um piquenique informal, cada uma leva o seu. Vai ser demais, para fechar bem o ano! Marque na agenda!

#mulhernomar #vempraveis

velashowoficial

APOIO VELASHOW2022

Os bons ventos te trazem aqui!

Universidade Federal Fluminense

PARABÉNS Niterói

CONFIRA AS MEDALHAS CONQUISTADAS POR NOSSOS ATLETAS NO MUNDIAL DE SPRINT VA A 2022

NITERÓI NA DÉCADA DO OCEANO

SOBRE O EVENTO

NITERÓI NA DÉCADA DO OCEANO É UMA EXPERIÊNCIA TRANSMISSIVA DE CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL SOBRE OS MARES E COSTAS. PROMOVIDA ATRAVÉS DE:


- EXPOSIÇÃO DE PINTURAS;
- VIDEOPROJEÇÃO DE ARTES DIGITAIS;
- INSTALAÇÃO;
- PERFORMANCE ARTÍSTICA;
- PALESTRAS E OFICINAS;
- WORKSHOP DE TURISMO NÁUTICO

09 DE SETEMBRO A 09 DE OUTUBRO

Vela

Campeonato Estadual da Classe Dingue 2021

O evento está acontecendo no Clube Naval Charitas



NITERÓI & TURISMOS NÁUTICA

Você sabia que praticantes de esportes náuticos costumam visitar Niterói acompanhados de amigos e familiares?

CONHEÇA O WORKSHOP DE TREINAMENTO EM TURISMO NÁUTICO

OPORTUNIDADES DE TURISMO NÁUTICO PARA VOCÊ!

Você sabia que os turistas gastam, em média, 3x mais com experiências náuticas do que com a visitação comum?

CONHEÇA O WORKSHOP DE TREINAMENTO EM TURISMO NÁUTICO

OPORTUNIDADES DE TURISMO NÁUTICO PARA VOCÊ!

Workshop de Treinamento em Turismo Náutico em Niterói

OPORTUNIDADES DE TURISMO NÁUTICO PARA VOCÊ!

23 E 24 DE SETEMBRO

AUDITÓRIO DO MAC - MUSEU DE ARTE CONTEMPORÂNEA

Partiu Esportar em Niterói!

Workshop de Treinamento em Turismo Náutico

Onde? **Auditório do Museu de Arte Contemporânea - MAC**

Inscriva-se agora!

Obrigado!!!

Niterói na Década do Oceano

Você sabia que muitos visitantes vêm a Niterói mas não conhecem as atividades náuticas da cidade?

CONHEÇA O WORKSHOP DE TREINAMENTO EM TURISMO NÁUTICO

OPORTUNIDADES DE TURISMO NÁUTICO PARA VOCÊ!

Vagas abertas!

Para o Workshop de Treinamento em Turismo Náutico em Niterói.

Inscriva-se agora!

Sympla



Ao vivo no PPGTUR-UFF

Programação - <http://turismonautico.uff.br/>

I Encontro de Turismo Náutico de Lazer e Esportes em Niterói





ANDRÉSSO QUEIROZ

Coordenador do Curso de Turismo pela UFF

GLAUBERT SANTOS

Professor do Curso de Turismo e de Matemática Financeira

BARBARA LEONARDI

Representante do Município de Niterói

CARLOS CARVALHO

Professor de Matemática Financeira

MARCOS ENRIQUE

Professor de Matemática Financeira

ANIELA BALDI

Representante do Município de Niterói

WILSON MORAES

Professor de Matemática Financeira

WILSON MORAES

Professor de Matemática Financeira


WILSON MORAES


Professor de Matemática Financeira



Empreendedorismo na área náutica

“Navegar é preciso, viver não é preciso”
Fernando Pessoa





Processo Empreendedor



Reconhecimento
de Oportunidade

Desenvolvimento
de Ideias

Execução

Reconhecimento de Oportunidade e Desenvolvimento de Ideias



Podem Gerar Oportunidades para um Novo Empreendimento:

- Percepção de baixa qualidade dos serviços existentes em uma região;
- Aumento no número de turistas;
- Aumento da demanda por um determinado tipo de atividade náutica.

Desenvolvimento de Ideias:

- Identificação dos recursos existentes;
- Identificação de recursos a serem adquiridos;
- Criação de um plano de ação.



Formalização do Negócio



Características do MEI:

- Criação gratuita de um CNPJ próprio;
- Faturamento anual de até 81 mil reais;
- Definição de um CNAE principal;
- Registro de até 15 CNAES secundários;
- Pagamento de contribuição mensal através do DAS MEI, entre R\$ 61,60 e R\$ 66,60.



Cadastur:

- Devem ser cadastradas as sociedades empresárias, as sociedades simples, os empresários individuais, os microempreendedores individuais, as empresas individuais de responsabilidade limitada, os serviços sociais autônomos, os profissionais liberais ou autônomos;
- Deverá ser realizado um cadastro novo para cada atividade turística exercida pelos prestadores de serviço.

CNAE

Classificação Nacional de Atividades Econômicas

Atividades
Estrutura

classificação

CNAE-Subclasses 2.3 [buscar] [todas as seções]

Hierarquia

Seção: **H** TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E CORREIO

Divisão: **50** TRANSPORTE AQUAVIÁRIO

Grupo: **50.9** Outros transportes aquaviários

Classe: **50.99.8** Transportes aquaviários não especificados anteriormente

Subclasse: **5099.801** Transporte aquaviário para passeios turísticos

Notas Explicativas:
 Esta subclasse compreende:
 - o transporte aquaviário destinados a passeios turísticos em águas costeiras ou em vias internas (rios, lagoas, lagos e canais), em embarcações de menor porte (lanchas, escunas, jangadas e similares)

Esta subclasse não compreende:
 - o transporte marítimo de cabotagem para fins turísticos (5011-402)
 - o transporte por navegação interior em linhas regulares para fins turísticos (5022-001) e (5022-002)

Lista de Descritores
 Registros encontrados: 5

Mostrar: 10 registros por página


Código	Descrição
5099.801	PASSEIO DE ESCUNA, SERVIÇOS DE
5099.801	PASSEIO TURÍSTICO EM ÁGUAS COSTEIRA OU EM VIAS INTERNAS; SERVIÇOS DE
5099.801	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO TURÍSTICO; SERVIÇOS DE
5099.801	TRANSPORTE HIDROVIÁRIO TURÍSTICO; SERVIÇOS DE
5099.801	TURISMO FLUVIAL; SERVIÇOS DE

Anterior | 1 | Próximo

<https://cnae.ibge.gov.br/?view=subclasse&tipo=cnae&versao=6&subclasse=5099801>

Condutor de Turismo Náutico

CBO
Classificação Brasileira de Ocupações -
Ministério do Trabalho



CLASSIFICAÇÃO BRASILEIRA DE OCUPAÇÕES
ACESSIBILIDADE

CBO
MINISTÉRIO DO TRABALHO

Buscas

- Descrição
- Histórico de Ocupações
- Características de Trabalho
- Áreas de Atividade
- Competências Pessoais
- Recursos de Trabalho
- Participantes da Descrição
- Relatório da Família
- Relatório Tabela de Atividades
- Conversão

Fale com a CBO

Esplanada dos Ministérios
Bloco F - CEP: 70059-900
Brasília - DF

Central de Atendimento CBO: 158

Telefone: (61) 2031-6000

Descrição

5115 :: Condutores de turismo

Títulos

5115.05 - Condutor de turismo de aventura


Condutor de turismo náutico

5115.10 - Condutor de turismo de pesca


Piloteiro de turismo de pesca, Pirangueiro de turismo de pesca

Descrição Sumária


Conduzem clientes/pessoas nas atividades de turismo pesca e de aventura, tais como: rafting, escalada, trilha, balonismo, etc, operando veículos e equipamentos diversos, descrevendo características físicas, ambientais e históricas do local onde atuam. Organizam, selecionam e preparam materiais e equipamentos necessários à realização das atividades turísticas. Orientam os clientes/pessoas nos procedimentos das atividades turísticas que irão realizar, nas questões de segurança e cuidados com meio ambiente. Dão suporte a clientes/pessoas auxiliando-as, quando necessário. Auxiliam nas vendas divulgando outros tipos de atividades durante a realização dos passeios. Mantém os equipamentos em condições de uso lavando, limpando, guardando e realizando pequenos reparos.



Registro de Marca



- Registro através do Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI);
- Proteção do valor agregado à marca contra o uso indevido;
- Até o momento, 60 registros de marca usando o radical “VAA” no Brasil;
- Valores do registro:
 - [389] Pedido de registro de marca (com especificação pré-aprovada) - valor por classe --> R\$ 355,00; R\$ 142,00 (valor para CPF, MEI, ou ME).
 - [372] Primeiro decênio de vigência de registro de marca e expedição de certificado de registro --> R\$ 745,00, R\$ 298,00 (valor para CPF, MEI, ou ME).



Legislação Ambiental Referente ao Turismo Náutico



Regras para o Acesso de Fundeio de Embarcações:

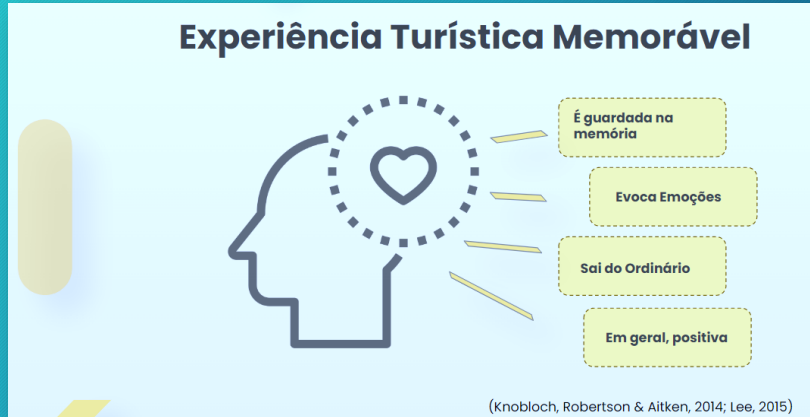
- NORMAM-03/DCP 27 → tem como objetivo prevenir a poluição do ambiente marinho;
- Resolução CONAMA N° 357/2005 → especifica as classificações dos corpos de água e diretrizes ambientais para o seu enquadramento;
- Portaria IBAMA N° 39/2003 -: regulamenta a atividade de Pesca Amadora;
- Portaria IBAMA N° 117/1996 -: define um regulamento para prevenir e coibir o molestamento intencional de cetáceos encontrados em águas jurisdicionais brasileiras



Marketing e desenvolvimento de produtos aplicados ao turismo náutico



Experiências Turísticas Memoráveis



Tipos de Experiência



Aspectos relevantes em experiências de turismo náutico



- Níveis de prática e informações para preparação dos clientes
- Espaços sociais: planejar momentos em que as pessoas possam estar juntas
- Fotos, objetos significativos e souvenirs
- Força das comunidades e tribos
 - Recomendações e aprovação social são fundamentais
- Parcerias e serviços de apoio
 - Agentes de viagem
 - Guias
 - Hospedagem
 - Traslados
 - Alimentação diferenciada
 - Segurança: guarda-vidas, médico, bombeiros
 - Condutor náutico e equipe experiente
 - Equipes de fotografia e filmagem



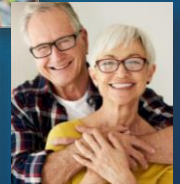
CICLOVIAGENS PELAS PRAIAS DO SUL DA BAHIA



Conhecer os turistas e definir seu público-alvo



- O mercado de viagens é muito grande e diversificado
- Identificar e diferenciar públicos permite uma gestão mais eficiente, sustentável e lucrativa do negócio.
- Profissionais de marketing turístico usam a segmentação para entender melhor as necessidades dos clientes e investir de forma eficaz.
- A segmentação pode ser baseada em dados demográficos, padrões comportamentais ou interesses específicos.
- Para esses públicos específicos devem ser desenhados e direcionados os produtos turísticos.



Conhecer os turistas: definição de público-alvo

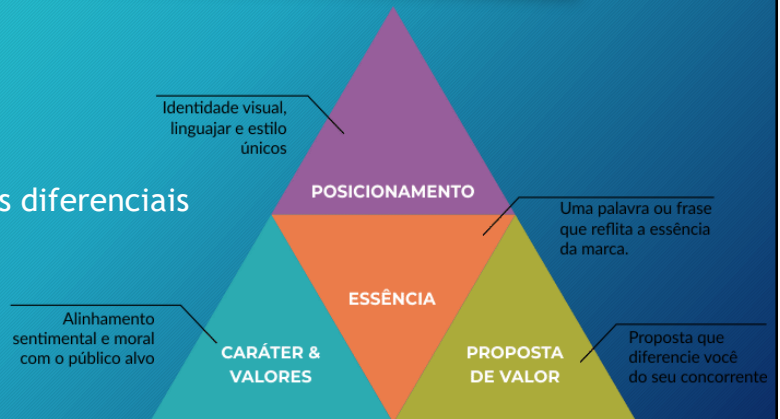


- Quem são
 - Idade
 - Renda
 - Estilo de vida e interesses (esportes, gastronomia)
 - Onde moram
- Quando
 - Épocas favoráveis para viagens
 - Eventos especiais
 - Por quanto tempo?
- O que desejam da viagem
 - Atividades de lazer
 - Praticar um esporte
 - Aprender
 - Conexão social
 - Participar de eventos
 - *Bleisure*
 - Treinamento esportivo
- Desejos e necessidades especiais

Imagem e posicionamento de marca



- Capital intelectual
- Vantagem competitiva
- Competências essenciais
- Conhecimento e Habilidades diferenciais
- História e trajetória
- Reputação



Divulgação e Comercialização



- Viajar exige muita preparação
- A maioria das pessoas está recorrendo à web para tomar decisões informadas sobre onde e como viajar.
- É preciso aproveitar a oportunidade para se conectar com viajantes em potencial enquanto eles sonham e planejam
- Fornecer funcionalidades práticas e conteúdos diretos para reservas e exploração de informações, considerando diferentes dispositivos e canais de vendas

Planejamento de Marketing



A Pirâmide do Turismo Náutico



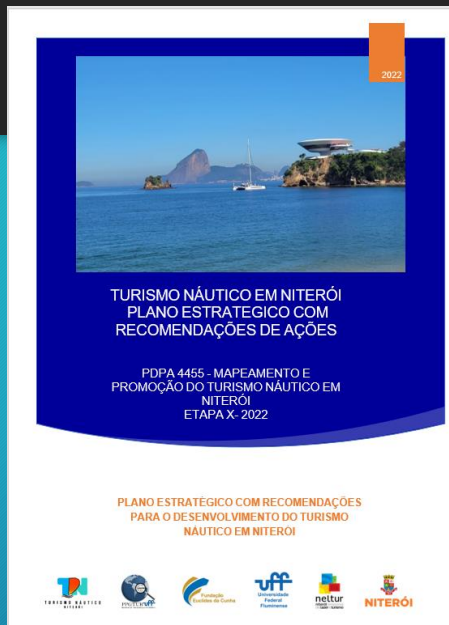
Visão de futuro para o Turismo Náutico Sustentável em Niterói



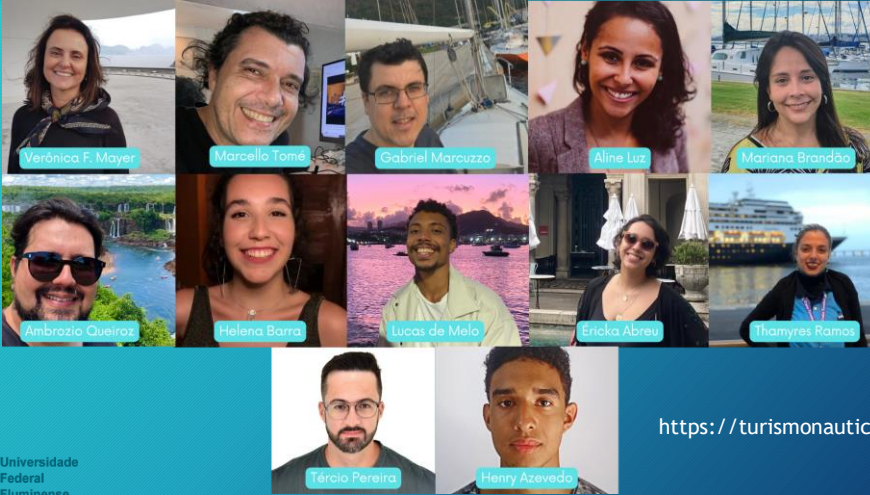
Plano de ações e recomendações

Lançamento em novembro de 2022:

II Encontro de Turismo Náutico em Niterói



Equipe do Projeto



<https://turismonautico.uff.br/equipe/>



Parceiros



Fontes de Consulta



- Marinha do Brasil - informações operacionais e de segurança para amadores ou aquaviários:
 - <https://www.marinha.mil.br/cpes/node/26>
 - <https://www.marinha.mil.br/dpc/cursos-prepom>
- Lei geral do turismo - Sistema Nacional de Turismo, Cadastur, Política Nacional de Turismo, atividades da cadeia turística (seus direitos e deveres)
 - http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/l11771.htm
- Cadastur: sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo.
 - <https://cadastur.turismo.gov.br/hotsite/#!/public/sou-prestador/inicio>

Fontes de Consulta



- Turismo náutico: publicações técnicas do projeto e outros documentos relevantes
 - <https://turismonautico.uff.br/525-2/>
- CNAE - Classificação Nacional de Atividades Econômicas
 - <https://cnae.ibge.gov.br/>
 - <https://cnae.ibge.gov.br/?view=subclasse&tipo=cnae&versao=6&subclasse=5099801> (Turismo náutico)
- CBO - Classificação Brasileira de Ocupações
 - <http://www.mtecbo.gov.br/cbsite/pages/home.jsf>
 - <http://www.mtecbo.gov.br/cbsite/pages/pesquisas/BuscaPorTituloResultado.jsf> (Condutor de turismo náutico)

Fontes de Consulta



- Casa do empreendedor de Niterói
 - <http://www.niteroi.rj.gov.br/2022/06/28/casa-do-empendedor/>
- Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura - Normas Técnicas
 - <https://abeta.tur.br/pt/normas-tecnicas-turismo-aventura-brasil/>
 - <https://abeta.tur.br/pt/aventura-segura/>

Referências



- ANTAQ. Resolução Nº 3.066, de 18 de setembro de 2013. Estabelece normas para a outorga de autorizações para a construção, exploração e ampliação de instalações portuárias de turismo.
- BRASIL. Lei Federal Nº 7661, de 16 de maio de 1988. Esta lei define “Zona Costeira” como “o espaço geográfico de interação do ar, do mar e da terra, incluindo seus recursos renováveis ou não, abrangendo uma faixa marítima e outra terrestre, que serão definidas nos respectivos Planos”.
- CONAMA. Resolução Nº 357, de 17 de março de 2011. Dispõe sobre a classificação dos corpos de água e diretrizes ambientais para o seu enquadramento, bem como estabelece as condições e padrões de lançamento de efluentes, e dá outras providências.
- DIRETORIA DE PORTOS E COSTAS. Portaria Nº 7/DCP, de 26 março de 2021. Estabelece as normas de permanência nas águas nacionais para embarcações de esporte e/ou recreio.
- IBAMA. Portaria Nº 117, de 26 de dezembro de 1996. Define um regulamento para prevenir e coibir o molestamento intencional de cetáceos encontrados em águas jurisdicionais brasileiras.
- IBAMA. Portaria Nº 39, de 12 de agosto de 2003. Regulamenta a atividade de Pesca Amadora
- MARINHA DO BRASIL. Plano Nacional de Gerenciamento Costeiro. Disponível em: <https://www.marinha.mil.br/secirm/gerco>