



TURISMO NÁUTICO EM NITERÓI PLANO ESTRATEGICO COM RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES

PDPA 4455 - MAPEAMENTO E
PROMOÇÃO DO TURISMO NÁUTICO EM
NITERÓI

PLANO ESTRATÉGICO COM RECOMENDAÇÕES
PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO
NÁUTICO EM NITERÓI

Título

TURISMO NÁUTICO EM NITERÓI - PLANO ESTRATEGICO COM RECOMENDAÇÕES DE AÇÕES

Projeto

PDPA 4455 - MAPEAMENTO E PROMOÇÃO DO TURISMO NÁUTICO EM NITERÓI

Coordenação do projeto

Verônica Feder Mayer

Coordenadora

Marcello de Barros Tomé Machado

Vice-coordenador

Consultores técnicos do projeto

Gabriel Marcuzzo

Ambrozio Queiroz

Autoras do relatório

Mariana Brandão Cavalheiro

Verônica Feder Mayer

Aline Barbosa Tinoco Luz

Pesquisadores

Éricka Cristina Vaz Silva de Abreu

Helena de Sant Anna Barra

Lucas de Melo Freitas

Labcons – Laboratório de Estudos Comportamentais em Turismo da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense

Informações sobre o projeto PDPA 4455 - Mapeamento e Promoção do Turismo Náutico em Niterói: <http://turismonautico.uff.br/>

© PDPA 4455 - MAPEAMENTO E PROMOÇÃO DO TURISMO NÁUTICO EM NITERÓI, 2021

Publicado em 2022

Contatos: turismonautico.fth@id.uff.br; veronicamayer@id.uff.br

Foto da Capa: Acervo do projeto

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Central do Gragoatá

C 376	<p>Cavalheiro, Mariana Brandão</p> <p>Turismo náutico em Niterói: plano estratégico com recomendações de ações / Mariana Brandão Cavalheiro; Verônica Feder Mayer; Aline Barbosa Tinoco Luz. - Niterói : Labcons – Laboratório de Estudos Comportamentais em Turismo da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense, 2022.</p> <p>35 p. ; il.</p> <p>PDPA 4455 – Mapeamento e promoção do turismo náutico em Niterói. Etapa X. 2022.</p> <p>1. Turismo Náutico. 2. Niterói (RJ). 3. Turismo. 4 . Planejamento estratégico. I. Projeto PDPA 4455. Mapeamento e promoção do turismo náutico em Niterói. Etapa X. 2022. II. Mayer, Verônica Feder. III. Luz, Aline Barbosa Tinoco. IV. Título.</p> <p>CDD 338.4791</p>
-------	---

Bibliotecário responsável: Angela A. de Insfrán – CRB7 2318

Sumário executivo

O presente documento corresponde ao plano estratégico com recomendações de ações e investimentos, previsto na décima etapa do cronograma de execução do projeto “Mapeamento e Promoção do Turismo Náutico em Niterói”. O referido projeto vem sendo executado pela Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense em parceria com a Fundação Euclides da Cunha e a Prefeitura de Niterói.

Com o objetivo de fomentar o turismo náutico em Niterói, as recomendações apresentadas neste relatório foram baseadas nos resultados dos relatórios anteriores deste projeto, que incluíram pesquisas com importantes stakeholders da cadeia náutica de lazer e esportes do município, bem como com turistas e visitantes da cidade.

Assim, este relatório contém, de forma sistematizada, as seguintes informações: a metodologia utilizada para elaboração do plano de ações, as 15 ações sugeridas para o desenvolvimento do turismo náutico no município de Niterói, o modelo de priorização das ações e as considerações finais.



Índice

1. Introdução.....	4
2. Metodologia do Plano de Ações.....	5
3. Plano de Ações	10
3.1 Recursos-chave e atrativos para o Turismo náutico	10
I. Construção de píeres públicos	11
II. Melhor divulgação dos atrativos naturais da cidade, principalmente da região oceânica... 12	12
III. Melhoria da qualidade das águas na Baía de Guanabara.	12
IV. Centro de Cultura Oceânica de Niterói	12
3.2 - Fatores e recursos de suporte para o turismo náutico	14
V. Relacionamento com o trade local.....	15
VI. Capacitação de empreendedores interessados em investir na atividade turística náutica.. 15	15
VII. Políticas de fomento ao empreendedorismo no turismo náutico.	16
3.3 - Política do destino, planejamento e desenvolvimento do turismo náutico.....	16
VIII. Fortalecimento da marca Turismo Náutico Niterói.....	17
IX. Atração e melhor divulgação de eventos náuticos.	18
X. Desenvolvimento de um aplicativo com o mapa de atividades esportes náuticos de Niterói	19
3.4 - Gestão do destino para o turismo náutico.....	19
XI. Desenvolvimento de um roteiro de turismo náutico de Niterói.....	20
XII. Ordenamento da Atividade náutica na cidade.....	21
XIII. Manutenção de pesquisas com a demanda do turismo náutico na cidade.....	21
XIV. Política de preservação ambiental efetiva na Região Oceânica, com atenção especial ao assoreamento do canal da lagoa de Itaipu.	22
3.5 - Determinantes qualificadores e de potencialização do turismo náutico.	23
XV. Parcerias com setor do turismo da cidade do Rio de Janeiro	23
4. Definição da Prioridade das Ações	24
5. Considerações finais	26
6. Referências.....	29
Apêndice 1 - Avaliação do Workshop de treinamento em turismo náutico	30

1. Introdução

Como apresentado no primeiro relatório deste projeto (Cavalheiro, Luz, et al., 2021)¹ o turismo náutico tornou-se, nas últimas três décadas, um setor responsável pela geração de receitas bilionárias e pela criação de centenas de milhares de postos de trabalho em todo o mundo. Além disso, diversas pesquisas têm apontado o segmento náutico como promissor para retomada do turismo no mundo pós-covid (e.g.: Cavalheiro, Feder Mayer, et al., 2021; OECD, 2020). Conforme observado pela Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (OECD, 2020) há um crescimento na intenção de viagens para áreas costeiras e rurais especialmente pela busca de contato com a natureza e atividades ao ar livre e na água. Essa tendência aprofundou-se em virtude dos efeitos provocados pela pandemia da Covid-19 na saúde física e mental de indivíduos em todo o mundo.

Nesse contexto, em janeiro de 2021 foi iniciado o projeto intitulado “Mapeamento e Promoção do Turismo Náutico em Niterói”, que está sendo executado pela Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense em parceria com a Fundação Euclides da Cunha e a Prefeitura de Niterói, no âmbito do Programa de Desenvolvimento de Projetos Aplicados (PDPA)². O presente documento faz parte da consolidação da décima etapa do projeto, que consiste em um plano estratégico com recomendação de ações direcionadas a fomentar o turismo náutico no município.

O plano estratégico aqui desenvolvido foi elaborado de acordo com os critérios considerados mais importantes na literatura internacional, para o desempenho competitivo de um destino turístico (Crouch, 2007): recursos-chave e atrativos, fatores e recursos de suporte, política do destino, planejamento e desenvolvimento, gestão do destino e, determinantes qualificadores e de potencialização. Adicionalmente, foram utilizados como base para o plano os relatórios anteriores deste projeto, que incluem entrevistas em profundidade com atores chave para atividade náutica da cidade, parecer de especialistas e pesquisas de opinião com turistas e visitantes praticantes de atividades náuticas. Dessa forma, as ações aqui sugeridas estão respaldadas por estudos que consideraram a oferta, a demanda e o potencial da cidade para o turismo náutico de lazer e esportes.

¹ <http://turismonautico.uff.br/2021/05/07/relatorio-do-levantamento-documental-sobre-esportes-nauticos-em-niteroi-e-sobre-iniciativas-de-turismo-nautico-no-brasil/>

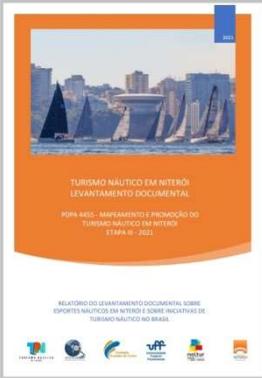
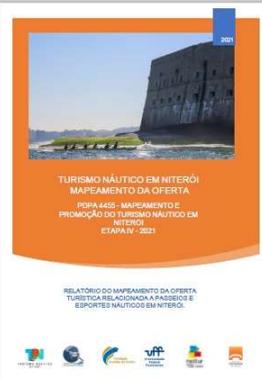
² <https://somosfec.org.br/projetos-aplicados/>

2. Metodologia do Plano de Ações

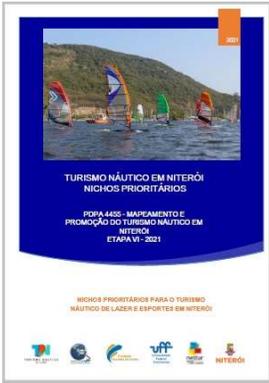
Conforme mencionado anteriormente, as ações propostas neste plano foram elaboradas baseadas em pesquisas prévias (qualitativas e quantitativas) com diferentes tipos de atores inseridos na cadeia do turismo náutico da cidade de Niterói. Para definição se as ações deveriam ser de curto, médio e longo prazo, foi considerado a urgência da ação para manutenção ou fomento do turismo náutico e o retorno para cidade.

No quadro 1 organizamos as fontes (relatório de pesquisa) e as informações utilizadas para embasar o plano de ações.

Quadro 1. Base de dados utilizada para plano de ações.

Material	Fonte das informações	Tipo de coleta de dados	Informações
 <p>Turismo náutico em Niterói - Levantamento Documental³</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Literatura acadêmica nacional e internacional. - Dados disponibilizados pela prefeitura de Niterói. - Dados de associações. - Calendários de eventos esportivos. - Reportagens de jornais e revistas. Blogs e mídias sociais. 	<p>Levantamento documental</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Estágio atual do turismo náutico em Niterói. -Modelos de ações adotadas em outros estados e países para o fomento do turismo náutico de lazer e esportes.
 <p>Turismo Náutico em Niterói - Mapeamento da Oferta⁴</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Opinião de atores chaves da cadeia náutica da cidade, principalmente do lado da oferta. - Quantitativo de equipamentos e infraestrutura para o turismo náutico em Niterói. - Avaliação qualitativa da infraestrutura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas online em profundidade com atores chave da cadeia náutica de Niterói. - Rastreamento físico em praias e bairros com uso de equipamento de georreferenciamento. - Visitas técnicas a locais selecionados, como praias, reservas e clubes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cadeia produtiva existente para atender o turismo náutico na cidade de Niterói. - Potencial da cidade para o desenvolvimento do turismo náutico - Gargalos da oferta. - Matriz e análise SWOT do Turismo Náutico em Niterói

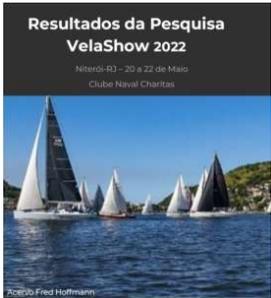
³ (Cavalheiro, Luz, et al., 2021) - <https://turismonautico.uff.br/2021/05/07/relatorio-do-levantamento-documental-sobre-esportes-nauticos-em-niteroi-e-sobre-iniciativas-de-turismo-nautico-no-brasil/>

Material	Fonte das informações	Tipo de coleta de dados	Informações
 <p>TURISMO NÁUTICO EM NITERÓI NICHOS PRIORITÁRIOS</p> <p>PDPA 4455 - MARCAMENTO E PROPÓSITO DO TURISMO NÁUTICO EM NITERÓI ETAPA IX - 2021</p> <p>NICHOS PRIORITÁRIOS PARA O TURISMO NÁUTICO DE LAZER E ESPORTES EM NITERÓI</p> <p>TURISMO NÁUTICO NITERÓI</p> <p>Turismo Náutico em Niterói - Nichos Prioritários⁵</p>	<p>- Modelagem com método de análise hierárquica para definição nos nichos de turismo náuticos prioritários para cidade de Niterói de acordo com a competitividade e atratividade.</p>	<p>- Painel com especialistas das áreas de turismo e gestão, com conhecimentos profundos a respeito da cidade de Niterói, que acompanharam as etapas e os resultados anteriores do projeto.</p>	<p>- Nichos do turismo náutico prioritários para receber investimentos.</p>
 <p>Resultados da Pesquisa Brasileiro de Sprint 2022</p> <p>CBVA - Niterói-01 - 2 a 3 de Abril Classificatória para o Mundial em Londres</p> <p>HAKAVA'A</p> <p>Foto: Igor Poulain @France</p> <p>Relatório da Pesquisa de demanda – Campeonato Brasileiro de Sprint Va'a 2022⁶</p>	<p>- Turistas e visitantes presentes no evento Campeonato Brasileiro de Sprint Va'a 2022.</p>	<p>- Survey – pesquisa quantitativa.</p>	<p>- perfil sociodemográfico dos turistas e visitantes praticantes atividades náuticas. - gasto médio dos turistas e visitantes. - Avaliação de Niterói como destino de turismo náutico de lazer e esportes</p>

⁴ (Cavalheiro, Mayer, et al., 2021) - https://turismonautico.uff.br/wp-content/uploads/sites/380/2021/08/Relatorio-do-MAPEAMENTO_PDPA-4455_.pdf

⁵ (Cavalheiro et al., 2022) - <https://turismonautico.uff.br/2021/11/13/nichos-prioritarios-para-o-turismo-nautico-de-lazer-e-esportes-em-niteroi/>

⁶ (Luz et al., 2022a) - https://turismonautico.uff.br/wp-content/uploads/sites/380/2022/05/Relatorio-etapa-IX-PDPA4455-Brasileiro-de-SPRINT-Vaa_-VALIDO.pdf

Material	Fonte das informações	Tipo de coleta de dados	Informações
 <p>Resultados da Pesquisa VelaShow 2022 Niterói-RJ – 20 a 22 de Maio Clube Naval Chantias</p> <p>Relatório da Pesquisa de demanda – VelaShow 2022⁷</p>	<p>- Turistas e visitantes presentes no evento VelaShow 2022</p>	<p>- Survey – pesquisa quantitativa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - perfil sociodemográfico de turistas e visitantes praticantes atividades náuticas. - gasto médio dos turistas e visitantes - Avaliação de Niterói como destino de turismo náutico de lazer e esportes
 <p>WORKSHOP TURISMO NÁUTICO EM NITERÓI UM EVENTO PARA EMPREENDEDORES</p> <p>DIAS 23 E 24 DE SETEMBRO AUDITÓRIO DO MAC - MUSEU DE ARTE CONTEMPORÂNEA</p> <p>Workshop de treinamento em turismo náutico, dias 23 e 24/9/22 (Ver apêndice 1)</p>	<p>- Participantes do workshop: empreendedores da área náutica, do trade turístico local, gastronomia e eventos.</p>	<p>- Pesquisa de avaliação do workshop</p>	<ul style="list-style-type: none"> - necessidades de treinamento e temas indicados - sugestões ao poder público de Niterói

⁷ (Luz et al., 2022b) - <https://turismonautico.uff.br/wp-content/uploads/sites/380/2022/06/Relatorio-VelaShow-2022.pdf>

Os dados dos relatórios apresentados na tabela 1 foram triangulados resultando em um rol de 15 ações estratégicas, recomendadas para que a cidade de Niterói se consolide como um destino náutico competitivo.

As ações elaboradas na próxima sessão também se basearam no modelo o modelo conceitual sugerido por Crouch (2007), que apresenta os principais critérios para a competitividade de destinos turísticos, conforme apresentado no quadro 2.

Quadro 2. Critérios para análise da competitividade

Critério	Definição
Recursos-chave e atrativos.	São os “principais motivadores para o deslocamento de turistas, considerados elementos primários da atratividade de um destino. Envolvem categorias ligadas a aspectos físicos e clima do destino; cultura e história; oferta de atividades, eventos especiais e entretenimento; superestrutura (que para os autores inclui a infraestrutura de hospedagem, alimentação, transporte e outros serviços turísticos) e, por fim, as relações de mercado, que têm a ver com conexões entre residentes e potenciais turistas”.
Fatores e recursos de suporte.	Estão diretamente conectados ao critério anterior, “são aqueles itens básicos no desenvolvimento do turismo, complementares à simples existência de recursos e atrativos. Dividem-se em infraestrutura (que envolve diversos fatores, como sistema de transporte, segurança, saneamento, sistema de eletricidade, telecomunicações, sistema de saúde, etc.); acessibilidade (estradas, companhias de transporte, etc.); recursos facilitadores (tais como a disponibilidade e a qualidade dos recursos humanos, as instituições de educação e pesquisa, o capital físico disponível, etc.); hospitalidade; empreendedorismo e vontade política (que envolve a atitude do governo ante o setor ou a inclusão do turismo na agenda política)”.
Política do destino, planejamento e desenvolvimento.	Este critério “tem relação com a definição de estratégias rumo à estruturação e ao desenvolvimento do turismo. Envolvem as categorias: sistema de definição do destino (ligado ao estabelecimento de estratégias comuns aos diferentes atores do turismo); filosofia e valores; visão; posicionamento/branding; desenvolvimento; análise competitiva/colaborativa; monitoramento e avaliação e auditoria”.
Gestão do destino	Está diretamente conectado ao critério anterior, “envolve as atividades de implementação das ações definidas pela política e/ou planejamento. Inclui categorias ligadas a organização; marketing; qualidade de serviço/experiência; informação e pesquisa; desenvolvimento de recursos humanos; recursos financeiros; gestão de visitantes; manejo de recursos e gestão de crises”.
Determinantes qualificadores e de potencialização.	“São aqueles fatores que estão fora do escopo das dimensões anteriores e, muitas vezes, além do controle e da influência do setor turístico. Entre os fatores mais significativos, os autores destacam a localização; a segurança; os custos; as interdependências; a sensibilização/imagem e a capacidade de carga”.

Fonte: Adaptado de Sette, I., Uvinha, R., & Santos (2017)

Assim, o plano de ações aqui proposto foi organizado de forma a apresentar a situação atual do turismo náutico da cidade de Niterói de acordo com cada um desses cinco critérios de competitividade e as ações necessárias para desenvolvê-los.

3. Plano de Ações

3.1 Recursos-chave e atrativos para o Turismo náutico

Conforme apresentado no quadro 2, os recursos-chave e atrativos são principais motivadores para o deslocamento de turistas. Para o contexto do turismo náutico foram considerados principalmente os aspectos naturais e físicos (clima, qualidade de água, paisagem e cenário, flora e fauna, fenômenos naturais etc.); os eventos náuticos (ou competições); os atrativos culturais; as oportunidades e variedades de experiências; centros de treinamento e alojamentos para atletas náuticos e; a infraestrutura específica para atividade (piéres, clubes, equipamentos etc.).

De acordo com as pesquisas realizadas para este projeto, a cidade de Niterói possui uma enorme potencial para o desenvolvimento do turismo náutico. Os aspectos naturais e físicos (clima, paisagem e cenário, qualidade da água, flora e fauna) da cidade são propícios para prática de atividades náuticas. A paisagem e o cenário são vantagens competitivas da cidade reconhecidas pelos prestadores de serviços, pelos especialistas e pelos visitantes da cidade. Contudo, outros aspectos naturais ainda são desconhecidos da demanda e pouco aproveitados pelo turismo, como a existência da vida marinha na região. Adicionalmente, existe a necessidade de atenção à qualidade da água, principalmente no litoral banhado pela Baía de Guanabara. Apesar de ter melhorado na última década, ainda é um fator que desagrada os turistas e visitantes que praticam atividades náuticas.

Quanto aos eventos náuticos (ou competições), estes já são realizados de forma orgânica na cidade. Considerada a cidade campeã da vela e a Meca da canoa havaiana, os eventos náuticos esportivos possuem grande capacidade de atração de turistas e visitantes.

A cidade também possui diversos clubes e escolas de esportes náuticos que propiciam a oferta de cursos e treinamentos na cidade.

De acordo com os especialistas e atores chave da cadeia náutica da cidade, Niterói possui atrativos culturais, como Fortes, além de diversas oportunidades e variedades de experiências náuticas, como visita a ilhas e a locais com acesso exclusivo pela água. No entanto, muitas dessas experiências não possuem oferta regular e são desconhecidas pela demanda.

Já a infraestrutura específica para atividade náutica parece ser o principal gargalo para o desenvolvimento do turismo náutico na cidade, principalmente quando envolve embarcações com transporte de passageiros. A inexistência de píeres ou uma marina pública na cidade impossibilita acesso aos equipamentos turísticos pela água e o embarque e desembarque de passageiros. Dessa forma, atualmente as águas de Niterói são ocupadas majoritariamente por embarcações provenientes do município do Rio de Janeiro, não gerando divisas para a cidade.

AÇÕES PROPOSTAS SOBRE RECURSOS-CHAVE E ATRATIVOS:

I. Construção de píeres públicos

A necessidade de píeres públicos foi apontada unanimemente por especialistas e atores chave da cadeia náutica da cidade. O acesso à água é fundamental para o desenvolvimento do turismo náutico na cidade. Niterói conta com pontos onde esse acesso já existiu como na orla do caminho Niemeyer. Contudo, a falta de manutenção acabou degradando toda estrutura, sendo necessária sua reconstrução.

Adicionalmente, constam dois planos de revitalização previstos em regiões costeiras de Niterói, um para orla de São Francisco e Charitas e outro para a orla do Centro. Antes do início das obras de ambos os projetos, portanto, é essencial que haja uma consulta aos especialistas e moradores da região, tanto no sentido de compreender as condições físicas adequadas, quanto sobre a existência de pontos de interesse para visitação, para que se possa definir o melhor posicionamento para instalação de píeres. É urgente que a cidade não perca essas oportunidades para voltar a se conectar com o mar.

II. Melhor divulgação dos atrativos naturais da cidade, principalmente da região oceânica.

Após confrontar as informações coletadas com os especialistas com os dados das pesquisas com visitantes, percebemos que muitos dos atrativos naturais marítimos da cidade ainda são desconhecidos pelo público que visita Niterói. Além das belas praias da Região oceânica, a cidade possui uma vida marinha vibrante e pontos para expedição com acesso através de embarcações tanto a remo quanto à vela, como a ilha mãe e a enseada do bananal. Contudo, pelas avaliações dos turistas e visitantes praticantes de esportes náuticos sobre itens relacionados com serviços e equipamentos turísticos da cidade foi possível inferir que os entrevistados tenham optado por uma avaliação neutra desses itens por não conhecê-los.

III. Melhoria da qualidade das águas na Baía de Guanabara.

Apesar da região costeira da cidade banhada pelas águas da baía possuir condições naturais excelentes para prática de atividades náuticas, os praticantes destas atividades ainda se deparam constantemente com lixo boiando e animais marinhos mortos, tornado a experiência desagradável. De fato, conforme apontado no último boletim anual de monitoramento de qualidade das águas feito pelo Instituto Estadual do Ambiente (Inea), o problema da poluição da Baía ainda se agravou nos últimos dois anos (Mourão, 2022). As águas perto das praias de Icaraí e de Jurujuba, que já apresentaram condição regular de balneabilidade, agora, são classificadas como péssima e ruim, respectivamente. Já na região próximo a Fortaleza Santa Cruz, a qualidade da água retrocedeu de regular para péssimo.

Considerando a complexidade das ações que envolvem uma baía que recebe os impactos ambientais de mais de um município, faz-se necessária a estruturação de um plano para melhoria da qualidade percebida da água dessa região.

IV. Centro de Cultura Oceânica de Niterói

Conforme elaborado no relatório do levantamento documental deste projeto, a história da cidade de Niterói está diretamente ligada ao mar. Desde seu nome, que em tupi significa “água escondida”, a cidade possui uma forte cultura náutica, relacionada à pesca e aos

esportes aquáticos, com personalidades e medalhistas olímpicos criados no município. A relação de Niterói com as águas é inquestionável. No setor do turismo é de extrema importância que a atividade desenvolvida no destino dialogue com a cultura local, se diferenciando de uma atividade anacrônica que não tenha relevância para seus moradores.

Assim, propomos a estruturação de um Centro de Cultura Oceânica (figura 1), que celebre a ligação histórica da cidade com o mar, voltado para visitantes e residentes, com objetivos de preservação cultural e ambiental, educação de futuras gerações, afirmação da identidade própria e distinta da cidade, e apresentação das muitas atividades e esportes ligados ao oceano.

Figura 1 – Centro de Cultura Oceânica



Um espaço que seja para recepção de visitantes e de uso da população local, oferecendo diferentes atividades educativas para crianças e jovens, estimulando a continuidade da cultura náutica da cidade, o uso responsável dos recursos e a segurança no mar. O centro de cultura oceânica também deve trazer em seu espaço menção às premiações e aos atletas esportivos náuticos dos mais diversos esportes náuticos locais, às personalidades históricas e comunitárias relevantes da pesca.

O Centro de Cultura Oceânica deve ser tornar um espaço para divulgação de locais e tipos de atividades disponíveis na cidade, bem como servir como um canal para a oferta de passeios e experiências de turismo náutico de lazer ou esportes, beneficiando empreendedores locais. Materiais de informações turísticas complementares também devem estar acessíveis, calendário de eventos náuticos atualizado e ações pontuais que tenham por finalidade o uso responsável das águas abrigadas e do oceano.

3.2 - Fatores e recursos de suporte para o turismo náutico

Os fatores e recursos de suporte são aqueles itens básicos no desenvolvimento do turismo, complementares à simples existência dos recursos e atrativos específicos. No caso do turismo náutico, foram considerados: a infraestrutura geral da cidade (sistema de transporte, segurança, saneamento, eletricidade, telecomunicações, sistema de saúde, etc.); a acessibilidade (estradas, companhias de transporte, etc.); os recursos facilitadores (humanos, de conhecimento, financeiros e governamentais); a hospitalidade e simpatia dos atletas, população local e prestadores de serviço da atividade específica e; as iniciativas no desenvolvimento de novos empreendimentos voltados para o turismo náutico na cidade.

De acordo com as pesquisas realizadas com a demanda, a cidade possui uma infraestrutura boa. Na cidade existem restaurantes de qualidade e a oferta de serviços de hospedagem é satisfatória. Em Niterói, também existe um comércio local de qualidade para compra de equipamentos náuticos e para compras em geral. Adicionalmente, segundo os turistas e visitantes o acesso à cidade é fácil.

Quanto à hospitalidade de Niterói, os visitantes da cidade consideram que os atletas que vem de fora recebem um bom apoio dos clubes de Niterói. A população local também foi considerada hospitaleira

Nesse critério de competitividade, a principal questão para cidade de Niterói são as iniciativas no desenvolvimento de novos empreendimentos voltados para o turismo náutico na cidade. Os atores chave destacaram por diversas vezes o potencial da cidade para o turismo náutico, mas também ressaltaram a falta de iniciativas empreendedoras no setor,

assim como a falta de conhecimento do que seria necessário para empreender no turismo náutico na cidade.

AÇÕES PROPOSTAS SOBRE FATORES E RECURSOS DE SUPORTE:

V. Relacionamento com o trade local

Apesar de a cidade possuir uma infraestrutura turística satisfatória, observou-se uma falta de aproximação destes prestadores de serviço com a oferta náutica de Niterói. Assim, seria importante estimular a parceria entre os diversos atores do trade. Esta parceria pode ser consolidada na formatação das experiências, por exemplo, que já pode incluir a hospedagem, o aluguel de equipamentos entre outros, estimulando o aumento do tempo médio de permanência do turista na cidade. Esta medida pode ter impacto significativo na média de ocupação nos meios de hospedagem da região oceânica, onde a oferta de leitos é relativamente menor. Adicionalmente, os meios de hospedagem e os bares e restaurantes da cidade podem ser pontos de significativa oferta de experiências aos que já estão na cidade por motivações diversas.

VI. Capacitação de empreendedores interessados em investir na atividade turística náutica

Embora a cidade ofereça condições favoráveis para a prática esportiva náutica, calendário ativo e crescente de eventos náuticos uma oferta de serviço e experiências já iniciada, nota-se que ainda é necessária uma formatação adequada das experiências e mesmo uma ampliação da perspectiva do que é o próprio setor de turismo náutico entre os empreendedores locais.

Desta forma, é importante que sejam oferecidas capacitações aos empreendedores locais, como forma de viabilizar um desenvolvimento competitivo, desde a compreensão do turismo náutico, seus marcos legais e seus diversos segmentos à definição dos negócios (delimitando o público-alvo, captação dos clientes, canais de divulgação, desenho da experiência). No âmbito deste projeto, foi realizada uma capacitação – Workshop de treinamento em turismo náutico - nos dias 23 e 24 de setembro de 2022, que abordou algumas competências relevantes pra o desenvolvimento do turismo náutico na cidade,

como: Introdução ao turismo náutico de Lazer e Esportes; Empreendedorismo; Marketing e desenvolvimento de produtos aplicados ao turismo náutico. Por meio de uma pesquisa de satisfação realizada ao final do workshop, foram indicados outros temas relevantes, que a cadeia de atores local sente necessidade de capacitação, conforme apontado no apêndice I. Tais temas devem ser considerados para realização de novos cursos.

VII. Políticas de fomento ao empreendedorismo no turismo náutico.

Tendo em vista os diversos desafios a serem superados pelo pequeno e médio empreendedor no setor de turismo náutico, que passam pela a compreensão e adequação das normas de segurança exigidas por órgãos competentes, aquisição e manutenção dos equipamentos para seu funcionamento, estruturação logística e de acesso à água, capacitação da mão de obra adequada, são propostas ações de incentivo fiscal e suporte técnico ao empreendedor náutico local, seja com parcerias com a universidade, o sistema S, projetos já consolidados no município como o projeto Grael, entre outros.

Este suporte também pode ser estabelecido pelo uso do centro náutico proposto neste documento, abrigando em seu espaço o atendimento permanente ao empreendedor, não só os auxiliando em suas dúvidas, mas ouvindo deles suas demandas mais urgentes, estabelecendo uma relação próxima aos empreendedores locais e funcionando como um de termômetro do setor turístico náutico da cidade.

Ações dessa natureza podem colaborar substancialmente com o estabelecimento dos negócios locais e diminuir a informalidade, além de auxiliar direta e indiretamente na qualificação da mão de obra local.

3.3 - Política do destino, planejamento e desenvolvimento do turismo náutico.

Este critério de competitividade tem relação com a definição de estratégias rumo à estruturação e ao desenvolvimento do turismo. No contexto do turismo náutico foram considerados o posicionamento e Branding (atividade atrelada à imagem ou identidade da cidade, onde Niterói tem algum diferencial); análise competitiva /colaborativa (posição da cidade em relação aos destinos concorrentes).

Conforme apontado no relatório documental, Niterói ainda carece de uma identidade no que tange o setor do turismo. De fato, a cidade acaba vivendo à sombra da cidade vizinha, o Rio de Janeiro. Contudo, foi observado nas etapas anteriores deste projeto que o turismo náutico oferece uma oportunidade da cidade se apropriar de uma identidade própria, capaz de se posicionar como um destino de destaque nacional.

Não apenas os atores chave como os visitantes reconhecem Niterói como uma cidade famosa e popular para prática de esportes náuticos. No entanto, ainda são necessárias estratégias de divulgação da cidade como um destino de turismo náutico de lazer e esportes.

AÇÕES PROPOSTAS SOBRE POLÍTICA DO DESTINO, PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO:

VIII. Fortalecimento da marca Turismo Náutico Niterói.

Ao longo dos dois anos deste PDPA, a marca “Turismo Náutico Niterói” foi criada e desenvolvida para promover identificação com públicos ligados ao segmento náutico. Esse desenvolvimento foi realizado por meio de um conjunto consistente de ações e campanhas em mídias sociais, site e eventos, resultando em uma marca conhecida por membros da comunidade náutica e acadêmica do turismo, bem como por turistas potenciais. Um manual de marca integra os documentos do PDPA e o processo de registro da marca está em andamento, realizado pela UFF.

Figura 2. Versões da Marca “Turismo Náutico em Niterói”



Desta forma, recomenda-se consolidar a marca Turismo Náutico Niterói, mantendo ações coordenadas de divulgação e de educação turística. Também será possível licenciar gratuitamente o uso da marca para que empreendedores locais possam adotá-la como identificação de suas ofertas turísticas, para a produção de souvenirs e equipamentos náuticos, entre outros. Recomenda-se ainda que seja dado destaque ao segmento de Turismo Náutico, bem como às atividades existentes na cidade relacionadas aos diferentes nichos específicos (vela, canoa havaiana, remo, surfe, pesca, windsurfe, SUP, entre outros) nas informações turísticas, nos Centros de Atendimento ao Turista e nas mídias digitais da Neltur.

IX. Atração e melhor divulgação de eventos náuticos.

Niterói já é reconhecida entre turistas praticantes de esportes náuticos e entre empreendedores e interessados do turismo de lazer como um destino que apresenta condições naturais favoráveis para a prática de esportes náuticos. Também já consta como ponto de interesse de turistas de lazer, para passeios que partem de cidades próximas, com destaque da cidade do Rio de Janeiro.

A cidade possui fácil acesso a seus principais centros emissores e vem se consolidando cada vez mais no calendário de eventos náuticos esportivos e de eventos como o VelaShow (feira de produtos e serviços para entusiastas da vela), sendo bem avaliados não somente por sua frequência, mas pela qualidade desses eventos.

Torna-se, portanto, necessário que o calendário de eventos seja constantemente trabalhado, centralizado e divulgado de forma a alcançar este público externo, com vista inicial nos principais centros emissores apresentados em nossa pesquisa de demanda. Em nossa pesquisa de demanda foi possível verificar os principais canais pelos quais os participantes souberam dos eventos (internet para os praticantes de vela; o próprio clube de canoa para os praticantes de esportes a remo). Ademais, ações estratégicas para atração de eventos relevantes, que tragam visitantes interessados na área náutica de esportes ou de lazer, também devem ser desenvolvidas, uma vez que foram identificadas algumas barreiras administrativas para que eventos náuticos fossem hospedados em Niterói.

Cabe, contudo, atenção redobrada na divulgação desses eventos e concomitante promoção do destino, estimulando maior consumo dos serviços e equipamentos turísticos oferecidos por Niterói aos turistas e visitantes. Assim, para aumentar os gastos e a permanência do turista é necessário envolver o trade turístico, restaurantes e outros serviços no planejamento desses eventos, proporcionando a criação de pacotes e promoções atraentes. Essas ações dão visibilidade aos empreendimentos locais, fomentam novos negócios e movimentam a economia da cidade.

X. Desenvolvimento de um aplicativo com o mapa de atividades esportes náuticos de Niterói

A importância de uma plataforma que concentre as informações sobre as atividades e esportes náuticos em Niterói foi evidenciada com a criação do Mapa das Atividades e Esportes Náuticos de Niterói, criado por este projeto. Desde sua publicação, em julho de 2022, até a elaboração deste plano, o mapa já possui mais de 15.000 acessos⁸. Contudo, a plataforma gratuita utilizada até o momento apresenta limitações que um aplicativo bem desenvolvido tem condições de superar, como um sistema de vendas integrado de passeios e serviços, maior capacidade de inserção de dados, condição de uso off-line e facilidade de acesso para seus usuários, que instalando o app em seus aparelhos móveis poderão acessar seu conteúdo a qualquer momento, até mesmo áreas de pouco acesso à internet (o que não é incomum em áreas longe da costa) incluindo o turismo náutico esportivo na rotina do seu público-alvo em médio e longo prazo.

3.4 - Gestão do destino para o turismo náutico

A gestão do destino para o turismo náutico envolve a qualidade do serviço/experiência no destino como um todo. Também inclui informação e pesquisas sobre o perfil dos visitantes; programas para treinamento de mão de obra especializada e; a preservação dos recursos essenciais para as atividades náuticas.

⁸ <https://turismonautico.uff.br/mapa-das-atividades-nauticas-de-niteroi/>

Nas pesquisas realizadas com a demanda, os visitantes da cidade se mostraram satisfeitos com a experiência e pretendiam retornar a Niterói. Contudo, nas entrevistas com atores chave da cadeia náutica da cidade foi observada a necessidade de um melhor ordenamento das atividades náuticas na cidade, principalmente a prática de esportes a remo como a canoa havaiana.

Outro fator que foi constantemente mencionado nas entrevistas foi a necessidade de políticas e ações ambientais mais efetivas para a sustentabilidade dos atrativos naturais da cidade.

Quanto às pesquisas sobre o perfil e satisfação dos visitantes praticantes de atividades náuticas na cidade, foram iniciadas apenas com o início do projeto “Mapeamento e promoção do turismo náutico e Niterói”.

ACÇÕES PROPOSTAS SOBRE GESTÃO DO DESTINO:

XI. Desenvolvimento de um roteiro de turismo náutico de Niterói

A despeito de seus atributos naturais e da oferta já existente de experiências de turismo náutico esportivo e de lazer em Niterói, esta oferta existente ainda é incipiente e realizada de maneira descontinuada, bastante informal e muitas vezes não representam qualquer retorno econômico para a cidade.

Uma das formas de se trabalhar ofertas isoladas é pela elaboração de roteiros que integrem os diversos atores do trade, a comunidade local, setor público e privado. A roteirização de destinos é capaz de subsidiar e estruturar a atividade turística de determinada região valorizando seus pontos fortes e contornando suas fragilidades através de roteiros que ao se consolidarem, servem de grande suporte para o desenvolvimento sustentável da atividade turística local, aumento o tempo médio de permanência do turista, e inserindo o destino em um cenário competitivo nos mais variados níveis.

A elaboração de um roteiro de turismo náutico que integre as experiências esportivas e de lazer da cidade e que apresente as experiências possíveis tanto na Baía de Guanabara como na região oceânica, colaborarão substancialmente na consolidação de Niterói como destino de turismo náutico e da região turística na qual a cidade está inserida.

Em paralelo a elaboração do roteiro, deverá ser implementada na cidade uma sinalização turística eficaz, a fim de auxiliar os visitantes na localização dos atrativos turísticos náuticos.

XII. Ordenamento da Atividade náutica na cidade

O grande aumento da demanda de atividades esportivas náuticas já vem alterando sensivelmente o uso de espaços de uso comum na área costeira, como as areias das praias que são cada vez mais ocupadas pelos cavaletes com canoas, crescimento das guarderias e seus acessos, adaptação de iates clubes para recebimento de eventos e acesso de embarcações. A despeito das medidas já existentes são identificadas tensões entre os mais diversos setores da comunidade local.

Se são notadas alterações na costa, na água, área de uso comum da maior parte dos envolvidos do segmento, estas relações tornam-se ainda mais sensíveis não sendo incomuns os relatos de negligência de alguns às regras de segurança do mar, como a preferência, o uso inconveniente e até perigoso de equipamentos a motor como jet-skis (motoaquáticas), atitudes de degradação ambiental vinda de algumas embarcações de turismo de lazer, entre outros. Algumas medidas vêm sendo tomadas por associações afins no sentido de instruir seus praticantes, mas ainda são poucas e muito pontuais.

Desta forma, o ordenamento da atividade náutica local, que integre em sua pauta a preservação ambiental, o descarte adequado de resíduos, a segurança no mar, a disposição ordenada de canoas na faixa de areia, sem desprezar e considerando o crescimento orgânico destas atividades, torna-se essencial para o bom desenvolvimento do segmento.

XIII. Manutenção de pesquisas com a demanda do turismo náutico na cidade.

A primeira pesquisa que centralizou a oferta náutica do município foi realizada por este projeto no último ano. De igual forma, a primeira pesquisa que busca compreender melhor a demanda do segmento de turismo náutico foi realizada por este projeto, sendo essencial para a elaboração do plano de ação que aqui se apresenta.

Para a melhor delimitação das propostas e mesmo para a construção intersetorial do turismo náutico de lazer e turismo náutico esportivo, mesmo que tenha alta participação do

trade local, pesquisas de demanda com teor específico serão de extrema importância para a condução das atividades do segmento. Cabe observar que a pesquisa de demanda realizada por este projeto em meio ao seu público específico traz informações muito próprias do turista praticante de esportes náuticos (a exemplo de seu gasto médio, meios de hospedagem utilizados, entre outros), impossíveis de serem captadas em pontos turísticos tradicionais da cidade em pesquisas de demanda turísticas mais gerais.

O monitoramento da atividade deve ser realizado de forma periódica e sistemática, munindo o destino de dados relevantes para as tomadas de decisão.

XIV. Política de preservação ambiental efetiva na Região Oceânica, com atenção especial ao assoreamento do canal da lagoa de Itaipu.

Embora a região oceânica de Niterói seja menos conhecida e de acesso menos imediato que a região central da cidade e as águas da baía de Guanabara, há nesta área uma concentração de esportes náuticos e experiências das mais variadas que vão desde a prática de esportes náuticos como o windsurfe, wingfoil, SUP, boadboard e surfe como à oferta de experiências culturais profundas, relacionadas à cultura pesqueira da cidade, evidenciadas pela presença da RESEX marinha de Itaipu e entre as colônias de pescadores locais.

A região oceânica integra em sua extensão áreas abrigadas ideais para a prática de algumas modalidades esportivas e ambientes de água oceânica de características muito peculiares para o surfe e boadyboard, como a praia de Itacoatiara, cada vez mais notada como palco de ondas únicas em eventos de alcance nacional. Tudo isso contemplado por uma beleza cênica muito marcante, rodeada de parques e pedras que auxiliam na consolidação da imagem de Niterói como destino de turismo náutico esportivo. É importante afirmarmos que para este turista, cujo contato com o ambiente natural é definidor e cujo estilo de vida se confunde com a prática esportiva e com a saúde, a preservação ambiental é item grande influência no seu julgamento da experiência.

Contudo, nota-se nos últimos anos um preocupante assoreamento da lagoa de Itapu, uma das áreas maior diversidade ambiental e que oferece condições propícias para grande parte dos esportes mencionados acima e ainda outros. A preservação desta área é urgente para o desenvolvimento de uma atividade turística náutica sustentável e responsável na

região oceânica, com retorno econômico efetivo, não se resumindo ao turismo de massa de sol e praia na área costeira. Estabelecer uma política de preservação ambiental para esta localidade traz benefícios diretos à população de Niterói, em especial aos que possuem nas águas da cidade sua principal fonte de renda, a saber, pescadores e diversos empreendedores, alimentando toda uma cadeia produtiva local.

3.5 - Determinantes qualificadores e de potencialização do turismo náutico.

Dentre os critérios de competitividade denominados determinantes qualificadores e de potencialização destacam-se a localização; a segurança; os custos; as interdependências; a sensibilização/imagem e a capacidade de carga. Assim, tais critérios além do controle e da influência do setor turístico.

AÇÕES PROPOSTAS SOBRE DETERMINANTES QUALIFICADORES E DE POTENCIALIZAÇÃO:

XV. Parcerias com setor do turismo da cidade do Rio de Janeiro

O município do Rio de Janeiro é um dos destinos mais procurados do Brasil, tanto para turistas nacionais quanto internacionais. Contudo a proximidade das duas cidades (Niterói e Rio de Janeiro) é ainda muito pouco aproveitada para o turismo em Niterói. Em uma pesquisa sobre o perfil do turista internacional que visita o Rio de Janeiro, realizada em dezembro de 2019, pelo Instituto de Pesquisas e Estudos do Turismo do Rio de Janeiro, constatou-se que apenas 13% destes turistas também visitam Niterói (Atzingen, 2019). Assim seria importante que o município fizesse parcerias e um trabalho de divulgação do município para o trade do turismo da cidade do Rio de Janeiro para que mais turistas visitem o município de Niterói.

4. Definição da Prioridade das Ações

Para definir a prioridade das ações e direcionar os investimentos públicos em turismo náutico, estas foram separadas em quatro grupos: **ações básicas**, **ações estruturantes**, **ações de desenvolvimento**, **ações diferenciais**. Estes quatro grupos foram organizados em uma pirâmide, conforme a figura 3, para melhor compreensão da premência de cada grupo de ações.

Figura 3 - Pirâmide das ações para o desenvolvimento sustentável do turismo náutico.



Portanto, as ações recomendadas e detalhadas anteriormente neste plano foram organizadas segundo cada estágio da pirâmide e são apresentadas no quadro 3.

Quadro 3 – Ações organizadas de acordo com a pirâmide

Estágio da pirâmide	Definição	Ações
Ações Básicas	Essas ações servem como sustentação para o desenvolvimento do turismo náutico da cidade de Niterói. Assim, essas ações básicas devem ser prioritárias.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Construção de píeres públicos ✓ Melhoria da qualidade percebida das águas na baía de Guanabara. ✓ Ordenamento da Atividade náutica na cidade ✓ Política de preservação ambiental efetiva na Região Oceânica, com atenção especial ao assoreamento do canal da lagoa de Itaipu.
Ações estruturantes	São aquelas ações que farão parte da estrutura de organização do turismo náutico para cidade de Niterói.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Relacionamento com o trade local ✓ Capacitação de empreendedores interessados em investir na atividade turística náutica ✓ Políticas de fomento ao empreendedorismo no turismo náutico. ✓ Manutenção de pesquisas com a demanda do turismo náutico na cidade.
Ações de desenvolvimento	Uma vez estabelecida a estrutura para o turismo náutico, torna-se necessário implementar o conjunto de ações que o desenvolverão.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecimento da marca Turismo Náutico em Niterói ✓ Melhor divulgação dos atrativos naturais da cidade, principalmente da região oceânica. ✓ Atração e melhor divulgação dos eventos náuticos. ✓ Parceria com setor do turismo do Rio de Janeiro.
Ações diferenciais	São as ações que trarão para Niterói um diferencial competitivo no seu posicionamento como um destino turístico náutico.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desenvolvimento de um aplicativo com o mapa de atividades esportes náuticos ✓ Desenvolvimento de um roteiro de turismo náutico de Niterói ✓ Construção de um centro de visitação da cultura oceânica

5. Considerações finais

Este documento foi elaborado com a finalidade de apresentar ações necessárias para o desenvolvimento sustentável do turismo náutico no município de Niterói. As ações aqui propostas foram embasadas em uma extensa base de dados desenvolvida ao longo de dois anos do Projeto Mapeamento e Promoção do Turismo Náutico em Niterói. Assim, com a conclusão deste plano de ações, o projeto atingiu seus três objetivos ilustrados na figura 4. Cabe ainda mencionar que todas as suas metas foram cumpridas como relatado nos relatórios enviados periodicamente para a Niterói Empresa de Lazer e Turismo S/A – NELTUR.

Figura 4- Objetivos do PDPA - Mapeamento e promoção do Turismo Náutico em Niterói.



Conforme mencionado anteriormente, o projeto foi executado pela Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense em parceria com a Fundação Euclides da Cunha e a Prefeitura de Niterói, no âmbito do Programa de Desenvolvimento de Projetos Aplicados. Portanto, além de almejar avanços acadêmicos, como projeto aplicado também houve a preocupação de trazer resultados positivos para a comunidade. Os principais impactos do projeto foram organizados na figura 5.

Figura 5 – Impactos do projeto Mapeamento e promoção do Turismo Náutico em Niterói.



Desse modo, podemos observar que todos os produtos previstos foram entregues. Adicionalmente, foi estabelecido por meio das mídias sociais e do site do projeto um importante canal de comunicação com a comunidade e visitantes interessados no turismo náutico em Niterói, tornando os resultados do projeto conhecidos e disponíveis para todas as pessoas interessadas. Também merece destaque a extensa base de dados e os manuais técnicos elaborados que, além de serem importantes ferramentas de gestão para o desenvolvimento do turismo náutico em Niterói, tornam a metodologia desenvolvida ao longo do projeto replicável para outros destinos.

O projeto Mapeamento e promoção do Turismo Náutico em Niterói foi um dos pioneiros no país a propor uma definição do turismo náutico indo além da embarcação para passeios, iluminando assim diversas oportunidades menos tradicionais para o desenvolvimento do turismo no meio aquático. Sob essa perspectiva, observou-se o enorme potencial do município de Niterói para o turismo náutico e a cidade foi de fato inserida no cenário do turismo náutico nacional. Contudo, ainda há muito trabalho a ser feito para tornar o município um destino náutico competitivo e sustentável. Portanto, o plano de ações aqui apresentado deve ser revisto periodicamente para manutenção das ações implementadas e inclusão de novas necessidades que possam surgir com o desenvolvimento do turismo náutico de Niterói.

Por fim, gostaríamos de agradecer aos parceiros iniciais (FEC, Prefeitura de Niterói e NELTUR) assim como todos aqueles que contribuíram com projeto ao longo de seus dois anos de execução. Sem essas parcerias e o forte engajamento da nossa equipe não teríamos chegado tão longe.

6. Referências

- Cavalheiro, M. B., Feder Mayer, V., & Luz, A. B. T. (2021). Nautical Sports Tourism: Improving People's Wellbeing and Recovering Tourism Destinations. In A. R. C. Perinotto, V. F. Mayer, & J. R. R. Soares (Eds.), *Rebuilding and Restructuring the Tourism Industry: Infusion of Happiness and Quality of Life* (pp. 130–156). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-7239-9.ch007>
- Cavalheiro, M. B., Luz, A. B. T., & Mayer, V. F. (2021). *Turismo Náutico em Niterói: Levantamento Documental*. <http://turismonautico.uff.br/2021/05/07/relatorio-do-levantamento-documental-sobre-esportes-nauticos-em-niteroi-e-sobre-iniciativas-de-turismo-nautico-no-brasil/>
- Cavalheiro, M. B., Mayer, V. F., & Luz, A. B. T. (2021). *Turismo náutico em Niterói: Mapeamento da oferta*. http://turismonautico.uff.br/wp-content/uploads/sites/380/2021/08/Relatorio-do-MAPEAMENTO_PDPA-4455_.pdf
- Cavalheiro, M. B., Mayer, V. F., & Luz, A. B. T. (2022). *Turismo náutico em niterói nichos prioritários*. <https://turismonautico.uff.br/wp-content/uploads/sites/380/2021/11/Relatorio-Nichos-Prioritarios.pdf>
- Crouch, G. I. (2007). *Modelling destination competitiveness : A Survey and Analysis of the Impact of Competitiveness Attributes*. CRC for Sustainable Tourism. internal-pdf://crouch_modeldestncomp-web-2230320291/Crouch_modelDestnComp-web.pdf LB - competitiveness destination
- Luz, A. B. T., Mayer, V. F., & Cavalheiro, M. B. (2022a). *Relatório da Pesquisa de demanda – Campeonato Brasileiro de Sprint Va'a 2022*. <https://turismonautico.uff.br/2022/05/06/resultados-da-pesquisa-brasileiro-de-sprint-2022/>
- Luz, A. B. T., Mayer, V. F., & Cavalheiro, M. B. (2022b). *Relatório da Pesquisa de demanda – VelaShow 2022*. <https://turismonautico.uff.br/2022/06/01/relatorio-da-pesquisa-de-demanda-velashow-2022-luz-mayer-e-cavalheiro-2022/>
- Mourão, G. (2022, June 27). Qualidade da água na Baía de Guanabara é a pior desde 2014. *O GLOBO*. <https://oglobo.globo.com/rio/noticia/2022/06/pela-primeira-vez-qualidade-da-agua-da-baia-de-guanabara-e-reprovada-em-todos-os-pontos-de-monitoramento.ghtml>
- OECD. (2020). Rebuilding tourism for the future: COVID-19 policy responses and recovery. In *OECD Economic Outlook* (Vol. 2020, Issue 2). <http://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/rebuilding-tourism-for-the-future-covid-19-policy-responses-and-recovery-bced9859/>
- Sette, I., Uvinha, R., & Santos, G. (2017). Modelos de competitividade de destinos turísticos: evolução e críticas. *Observatório de Inovação do Turismo. Revista Acadêmica*, 11(1), 93–115.

Apêndice 1 - Avaliação do Workshop de treinamento em turismo náutico

Datas: 23 e 24 de setembro de 2022

Local: Auditório do Museu de Arte Contemporânea de Niterói – MAC

Horário: 13h30 às 18h30

Carga horária – 5 horas.

1. Conteúdo do Workshop

- Introdução ao turismo náutico de Lazer e Esportes
- Empreendedorismo
- Marketing e desenvolvimento de produtos aplicados ao turismo náutico

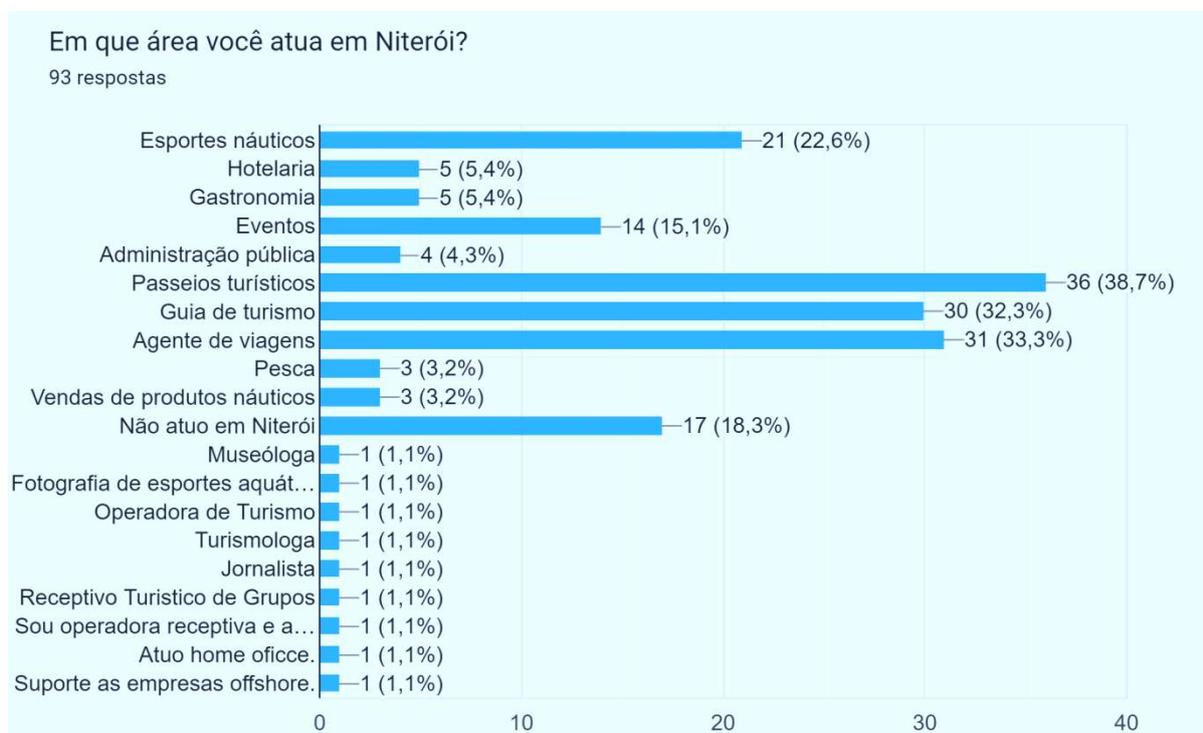
2. Professores

1. Verônica Feder Mayer - <http://lattes.cnpq.br/4380725705167605>
 - Doutora em Administração
 - Faculdade de Turismo e Hotelaria
2. Gabriel Marcuzzo - <http://lattes.cnpq.br/7831348284898670>
 - Doutor em Administração
 - Departamento de Empreendedorismo e Gestão da Faculdade de Administração e Ciências Contábeis
3. Marcello de Barros Tomé Machado - <http://lattes.cnpq.br/0104238421949775>
 - Doutor em Geografia
 - Faculdade de Turismo e Hotelaria

3. Objetivos

- Apresentar informações relevantes sobre turismo náutico de lazer e esportes.
- Apresentar o resultado das pesquisas conduzidas em Niterói.
- Indicar oportunidades de negócios para o desenvolvimento de produtos e serviços turísticos bem-sucedidos.
 - Empreendedores da área (pescadores, clubes de remo e canoa, velejadores, proprietários de embarcações, praticantes de esportes);
 - Agentes do trade turístico local, gastronomia e eventos;
 - Pessoas interessadas em novos negócios ligados ao turismo náutico e esportivo.
- Promover networking

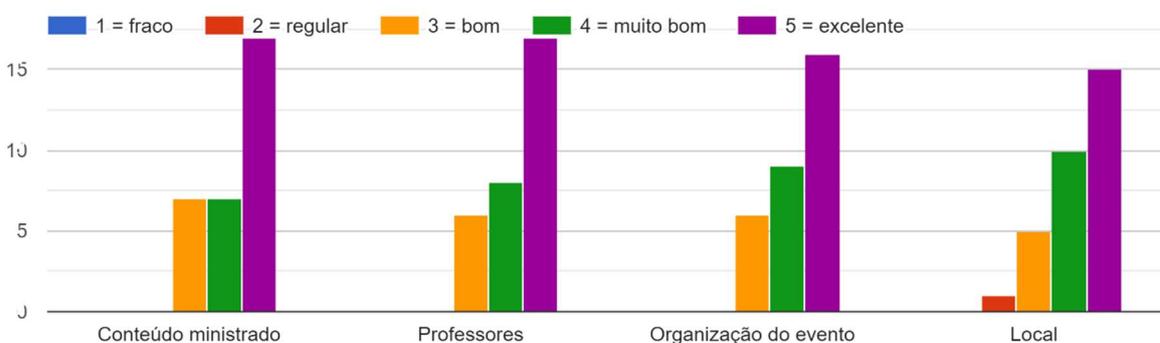
4. Perfil dos inscritos



5. Avaliação dos participantes

Por meio de um formulário online, os participantes do evento foram convidados a avaliar o conteúdo, indicar novos temas e necessidades de treinamento futuro, bem como a dar sugestões ao poder público de Niterói relativas ao desenvolvimento do turismo náutico no município.

5.1 Avaliação geral do workshop



Comentários dos participantes:

- Parabéns pela excelente ideia de promover o Turismo Náutico em Niterói, que tenham outros Workshop.
- Amei os tópicos que foram apresentados, só o horário que poderia ter começado mais cedo.
- Parabéns aos idealizadores do projeto
- Como profissional do Turismo Receptivo no estado do Rio de Janeiro, vejo um grande potencial em Niterói ainda pouco explorado.
- Projeto de enorme importância e oportuno para Niterói. Tem que continuar após o PDPA. Criar um fórum permanente, redes para organizar cadeias produtivas locais, mais workshops, etc.
- Fiquei muito satisfeita com a explanação do workshop, confesso que fui um tanto desanimada. Mais me interessei pelo assunto englobando meio ambiente e profissionais para almejar uma atividade segura e próspera.
- Espero que haja no futuro outro evento maravilhoso como este.
- Agradeço muito pela oportunidade em participar deste encontro com todos vocês. Foi muito produtivo.
- Excelente iniciativa esse projeto! Vida longa
- Gostei muito do workshop abordar que os projetos dependem da iniciativa privada para acontecer. Acho de grande valia uma forma de integrar e incentivar os empreendedores da cidade.
- Que haja capacitação para os moradores e empreendedores que querem e desejam trabalhar com o Turismo em Niterói
- As praias de Niterói são lindas e muito frequentadas, podem ser utilizadas para produzir produtos de qualidade ambientalista. Começando pelo tratamento adequado para os rios e afluentes que desaguam nas águas dos mares.
- Parabéns pela iniciativa. Eu vou começar a redigir um projeto social para jovens da região oceânica de windsurf e outros esportes náuticos e tenho interesse em semear neles conhecimentos de turismo e turismo náutico.
- Parabéns para todos, que de alguma forma contribuíram para o sucesso do evento.
- Parabéns a toda equipe de profissionais que fizeram parte do Workshop Náutico, que venham outros. Obrigada
- Amo Niterói e fico muito feliz que a cidade esteja aumentando as oportunidades para o turismo

5.2 Temas e necessidades de treinamento

1. Especialização no segmento de charter de veleiro
2. Empreendedorismo
3. Vela e segmentação em turismo náutico
4. Todos foram importantes para um maior conhecimento sobre o Turismo Náutico.
5. Formas de integrar e organizar as atividades, almejando melhor eficiência.
6. Marketing aplicado, ferramentas e estratégias.
7. Economia do mar aplicado ao turismo náutico.
8. Condutor de Turismo Náutico
9. Visão de futuro do turismo náutico em Niterói
10. Esportes de Remo e acessórios.
11. Potencial da cidade para o turismo
12. Sustentabilidade e turismo
13. Normatização das atividades náuticas

14. Turismo de experiência
15. Turismo de Base Comunitária.
16. Plano de marketing, BEP
17. Ecoturismo e educação ambiental
18. Oficina de criação de produtos turísticos náuticos.
19. Organização de cadeia produtiva local
20. Mecanismos de fomento e financiamento.
21. Lei Geral do Turismo
22. Cursos e estágios de capacitação em loco
23. Novamente acredito que mais informações e exemplos sobre turismo sustentável
24. Fauna e vida marinha
25. Aspectos legais e de elaboração de um projeto para iniciar na área.
26. Habilitação náutica para condutor da embarcação
27. O turismo náutico como uma ferramenta para a preservação ambiental
28. Acessibilidade de pessoas com deficiências

5.3 Transcrição literal das sugestões dadas ao poder público de Niterói

- Construção de cais público.
- Infraestrutura de acesso, embarque/desembarque de pessoas, terra x embarcação
- A construção de marinas e píer para atracação de barcos e outras instalações para a prática náutica em Niterói.
- Que o turismo náutico fosse mais acessível pra todos.
- No meu caso, guarderias públicas para particulares e empreendedores nas praias de maior potencial.
- Importante ver o Turismo como um setor importantíssimo para o desenvolvimento da economia local. Para isso, é importante ouvir as necessidades do Trade. E uma das maiores necessidades do mercado é ter locais estruturados para a atracação de embarcações, tanto embarcações partindo de Niterói quanto aquelas que vêm do Rio. Necessário também uma maior promoção turística da cidade como um destino com diversos atrativos maravilhosos.
- Mais Divulgação
- Construir e disponibilizar infraestrutura pública de apoio à navegação e atracação, tipo píer público com facilidades para operadores locais e usuários.
- Uma maior ênfase junto aos esforços mobilizatórios para a Década da Ciência Oceânica em Niterói de forma a pensar os próximos 10 anos de forma articulada e estratégica.
- Fazer feiras sobre segmentos de turismo
- Criação de uma rede e fórum permanente entre os possíveis fornecedores de serviço
- Criação de um mapa com os pontos turísticos náuticos
- Que fosse oferecido melhores ambientes na orla, como píer, deck entre outros, para oportunizar locais de atração ao ambiente náutico, e também treinamento e capacitação dos envolvidos.
- Incentivar a população local a participar dos eventos.
- Que continuassem nesta proposta de encontros entre estes grupos de interesse.
- Mais oportunidades de embarque e desembarque de passageiros, construções de novos píeres de fácil acesso a todos
- Eles podiam das mais oportunidades aos pescadores de Niterói porquê da pesca sai os produtos para várias famílias várias indústrias.
- Criação de um "selo" de qualidade para quem oferece serviços, em especial para o cumprimento de práticas não previstas em normas (segurança, primeiros socorros, etc.). O

selo não seria impeditivo, mas poderia trazer benefícios para quem aderisse (divulgação em sites oficiais, etc.) ou contratasse o serviço, a exemplo como o que ocorre com o selo "Amigo da bicicleta"

- Poderia ter uma maior manutenção das áreas públicas que oferecem opções de turismo
- Niterói não tem cais públicos. Um na praça popular Niemeyer e também na praça do Radio Amador seriam ótimos para o turismo náutico. Existem projetos de cais nas principais praias, mas nunca ouço falar deles.
- A criação de um concurso para a área de turismo em Niterói
- Que o píer de Jurujuba seja feito, e que haja incentivo do poder público de Niterói junto aos hotéis e agências do Rio pois passam ônibus cheios de turistas que vão para a Fortaleza em Jurujuba e esses turistas não param em Jurujuba para saborear um peixe, por exemplo, então que os responsáveis na secretária de turismo façam algo efetivo pelo Turismo de Niterói
- A participação do público dependeria mais da divulgação por parte dos organizadores e setor público. Um maior empenho na divulgação desses eventos e atividades para uma maior participação da população.
- Simplificação da habilitação náutica para condutor e criação de píer público para facilitar o embarque e desembarque nas diversas praias.
- Que pudessem fazer decks ou cais em locais que possam ser utilizados pelo usuário, e estudar possíveis atuações em nossa orla para serem trabalhados turisticamente
- Guarderia públicas nas praias para uso de particulares e empreendedores
- Cuidar com carinho das bacias hidrográficas...
- Faz muita falta não termos atracadouros públicos em diversos pontos da cidade, como centro de Niterói, enseada de São Francisco e Jurujuba. Em diversos pontos da cidade carecem de acesso à praia para as pessoas chegarem com suas embarcações puxadas por carretas (popularização dos esportes náuticos para quem não é socio de clube), esta opção deveria estar presente em todas as praias da baía de Guanabara e nas praias oceânicas. Praias grandes podem ter mais de um acesso. Em Itaipu em particular faz muita falta não ter este acesso, pois os jet ski saem da lagoa para o mar em finais de semana que o canal fica lotado e o risco a segurança dos banhistas é enorme. Além dos atracadouros, um centro de embarque e desembarque de passageiros, incluindo um píer e facilidade de serviços para as atividades de turismo náutico é muito importante para desenvolver o turismo náutico em Niterói.
- Desenvolver mais ações de marketing para o turismo náutico em Niterói.
- Atenção pra segurança desses públicos, que vem crescendo a cada dia. Pensar no ordenamento nos portos de origem, devido ao crescimento visível a cada mês, devido a não atrapalhar as outras atividades já existentes nesses locais e treinamento pra um possível caso real, tanto de naufrágio ou colisão com outra embarcação de propulsão motora.
- Como cidadã Niteroiense gostaria de pedir que olhassem mais para o Turismo e para os profissionais de turismo, como o guia de turismo da nossa cidade que enriquece com conteúdos históricos e culturais num City Tour, Walking tour a todos os visitantes, e que não é lembrado. Ocorrem eventos onde poderiam convidar ou contratar os profissionais para fazer parte desse contexto e não são lembrados.
- Somos uma cidade rica em cultura, praias, ecoturismo, canoagem, latismo, esportes e natação, além de uma riqueza histórica incrível. Hoje, tenho sido contratada por outros colegas guias para trazer turistas cariocas para conhecer um pouco da história dessa maravilhosa cidade e todos se encantam. Não só recebo turistas cariocas, mas de outros estados também e pq não fazemos juntos uma chamada maior para que outros países venham conhecer. Como guia do turismo receptivo em Língua Espanhola, tenho orgulho de sempre convidá-los a conhecer nossa cidade. Tenho certeza que quando o turismo de Niterói puder ser olhado de forma diferente a nossa cidade enriquecerá muito mais.

- Soube agora que a cidade de Niterói está na Feira de Turismo em Buenos Aires-Palermo, parabênizo e desejo que possamos divulgar o potencial turístico da nossa cidade.